

AUDITORÍA SOCIAL 2015 (Datos de 2014)

Cooperativa del Mercado Social de Aragón



Realiza



Financiado:



MesCoop Servicios para el Mercado Social S.COOP.

C/ Mayoral 9, local 2

50003 Zaragoza

Tel.:976 442 713

mes.aragon@konsumoresponsable.coop

www.konsumoresponsable.coop/mes.aragon



Reconocimiento - No Comercial - Compartir bajo la misma licencia 3.0

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo se podrá distribuir bajo una licencia idéntica a ésta. Licencia completa:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Índice

1. Introducción	4
2. Las cifras del Mercado Social de Aragón	7
3. Resultados del Balance Social por principios de la Economía Solidaria	12
1. PRINCIPIO DE EQUIDAD	12
2. PRINCIPIO DE TRABAJO	19
3. PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	22
5. PRINCIPIO SIN FINES LUCRATIVOS	29
6. PRINCIPIO DE COMPROMISO CON EL ENTORNO.....	33
5. Resumen de los indicadores del Balance Social de Aragón. Años 2013 y 2014.	35
6. Comparativa con los resultados de ámbito estatal	37

BALANCE SOCIAL 2015

(Datos 2014)

1. Introducción

Este informe resume los principales resultados del proceso de Balance Social realizado por las entidades de la Cooperativa del Mercado Social Aragón (MesCoop Aragón) durante el año 2015 (datos 2014). Un diagnóstico de la realidad del sector y de cada entidad en torno a los principios característicos de la Economía Solidaria, que aparecen recogidos en la Carta de la Economía Solidaria.

1. **Equidad** (igualdad de oportunidades, transparencia informativa y participación e implicación).
2. **Empleo** (condiciones laborales y desarrollo personal).
3. **Medio Ambiente** (impacto de la actividad y actuación en gestión medioambiental).
4. **Cooperación** (comunicación y cooperación en el ámbito externo).
5. **Sin Carácter Lucrativo** (estructura de ingresos y estructura de gastos).
6. **Compromiso con el entorno** (calidad de la acción social).

En este Balance Social del 2015 (con datos del año 2014), realizado por REAS Aragón se han tenido en cuenta los datos obtenidos de 31 entidades de economía social y solidaria de Aragón.

Batería de Indicadores empleados en el Balance Social

Conscientes de la necesidad de disponer de herramientas que permitan evaluar, dar seguimiento y comunicar a la sociedad el comportamiento de todas las entidades de economía solidaria, desde la Asociación de Redes de Mercado Social y REAS Red de Redes se consensuó en abril de 2014 una batería de indicadores comunes y obligatorios a todas las redes de economía solidaria y mercados sociales territoriales del Estado, lo que nos permitirá ofrecer una imagen global de la Economía Solidaria. La batería de 2014 fue sometida a ligeras

modificaciones en 2015, principalmente destinadas a simplificar la cumplimentación de datos por parte de las entidades.

Este informe es el resultado de esta batería formada por un total de 19 indicadores que abarcan los seis principios y criterios de la Economía Solidaria.

Tabla 1. Indicadores de indicadores empleada		
Balance Social Aragón. Año 2014		
Principio de EQUIDAD		Unidad
Igualdad de oportunidades		
1	% de puestos de trabajo ocupados por mujeres	%
2	% de mujeres que forman parte de la toma de decisiones de la entidad	%
3	Proporción entre el salario más alto y el más bajo de la entidad	Tanto por 1
Transparencia informativa		
4	Son públicos los salarios y otras remuneraciones a nivel interno	sí/no
Participación e implicación		
5	% de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto	%
6	% de personas que participan en la aprobación de la planificación estratégica y presupuesto	%
Principio de TRABAJO		Unidad
Condiciones laborales		
7	% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo	%
Desarrollo personal		
8	Se aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras	sí/no
9	Se dispone de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas	sí/no
Principio de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL		Unidad
Impacto de la actividad		
10	Emisiones de CO2	Kg. de CO2 equivalentes
Actuación en gestión medioambiental		
11	Se dispone de medidas de mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...)	sí/no

Principio de COOPERACIÓN		Unidad
Cooperación en el ámbito externo		
12	La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos y/o servicios	sí/no
13	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes al Mercado Social o a REAS)	%
14	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS	%
Principio SIN FINES LUCRATIVOS		Unidad
Autonomía y sostenibilidad financiera		
15	% de ingresos totales vía subvenciones y/o convenios con las AAPP respecto al total de ingresos	%
16	% de ingresos vía facturación por venta de bienes y/o prestación de servicios	%
Reinversión y redistribución		
17	% de gasto en redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	%
18	La entidad es socia o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...)	sí/no
Principio de COMPROMISO CON EL ENTORNO		Unidad
19	Nº de redes e iniciativas de transformación social en las que participa la entidad de manera estable	Nº de redes

Datos solicitados

Los datos solicitados no solo son la fuente de información necesaria para el cálculo de los 19 indicadores sino que también se han empleado para ofrecer la información del apartado 2 sobre las principales características y magnitudes del Mercado Social de Aragón en su conjunto.

2. Las cifras del Mercado Social de Aragón

La tabla 2 presenta un resumen de las principales magnitudes del Mercado Social Aragón que serán objeto de análisis y comparación en las páginas siguientes.

Tabla 2. Principales magnitudes del Mercado Social de Aragón.		
	Año 2013	Año 2014
Nº de entidades que forman parte del MesCoop Aragón	30	32
Nº de entidades que participan en el Balance Social	29	31
Empleo (número)		
Nº de personas contratadas/trabajadoras	453	462
Nº de personas voluntarias (no remuneradas)	369	326
Nº total de puestos de trabajo (expresados en jornadas completas)	296,21	335,13
Nº de puestos de trabajo ocupados por mujeres (a jornada completa)	176,62	202,67
Ingresos (€)		
Ingresos totales	9.593.284,18	10.057.437,32
Importe de los ingresos generados por la venta de bienes o prestación de servicios	7.889.126,68	8.269.281,04
Importe de los ingresos "vía subvenciones y/o convenios" con las administraciones públicas	1.594.792,98	1.479.989,22
Importe generado por otros ingresos (cuotas socios/as, ...)	109.364,52	308.167,06
Gastos (€)		
Gastos totales	9.443.577,30	9.998.124,35
Importe destinado al coste de personal	6.169.964,83	6.574.799,27
Importe destinado a la compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes a REAS o MESCOOP)	329.996,08	108.902,88
Importe destinado a la compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y REAS	307.318,99	373.745,40
Importe destinado a redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	23.181,18	23.868,8

Características de las entidades

1. Entidades que conforman el Mercado Social (datos 2014)

Tabla 3. Entidades del Mercado Social de Aragón. Año 2014			
1	2. avía Acompañamiento Terapéutico, S. Coop.	17	Fundación Adunare
2	2+dos. Diseño Gráfico	18	Grupo La Veloz Cooperativa
3	Adeban, S. Coop.	19	Imprenta Papelería Germinal, S.L.L.
4	Agencia Medio Ambiental Ibón (AMAI)	20	Iniciativas de Desarrollo y Medio Ambiente, S.L.
5	Aragones de Packaging S.L. (Arapack)	21	Cestas del Campo a Casa
6	Asociación Arainfo, Achencia de noticias d´Aragón	22	Manipulados y Servicios Picarral, S.L. (Mapiser)
7	Asociación Financiación Solidaria	23	Mundo Imaginado, S. Coop.
8	Atelier de ideas, S. C.	24	Nido Cooperativa Pestalozzi
9	Base Digital (Iniciativas Aragón, S. Coop.)	25	Oshito Audiovisual, S. L.
10	Cala y Pedal, S. COOP. (La Cyclería)	26	Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón)
11	Cerámicas El Cierzo cooperativa iniciativa social	27	Simbiosis, S.L.
12	Chocolates Artesanos Isabel	28	Sociedad Cooperativa Mala letra (La Pantera Rossa)
13	Coop57, S.C.C.L.	29	Tiebel Servicios de Inserción, S.L.U. (Tinser)
14	Desmontando a la Pili, S. Coop.	30	Tiebel, S. Coop.
15	El Esqueje, S. Coop. (Bar Birosta)	31	Venivé Turismo Sostenible
16	Federación Aragonesa de Solidaridad	32	Yacarandar, S.L.

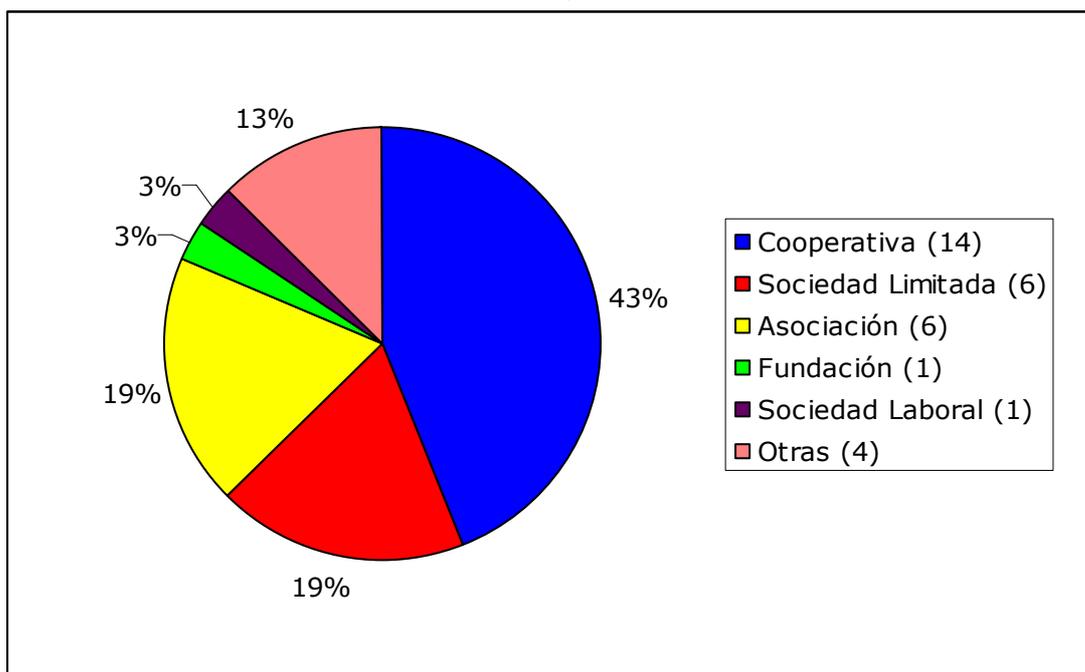
El Mercado Social de Aragón, en el año 2014, estaba formado por un total de 32 entidades socias de servicios. En el Balance Social sólo se han considerado los datos facilitados por 31

entidades. Hay una entidad, Coop57, que, aunque forma parte activa del Mercado Social de Aragón, es socia de servicios sectoriales (*préstamos a proyectos de economía social y solidaria*) a nivel estatal. Esta cooperativa de servicios ha facilitado los datos solicitados pero por la imposibilidad de desagregarlos para Aragón éstos no se han incluido en el Balance Social de Aragón (excepto en gráfico 1 forma jurídica y tabla 4 sector de actividad). Coop57 realiza anualmente el Balance Social de XES (Xarxa d’Economia Solidària).

El año 2014 ha sido el segundo año en el que se ha realizado la recogida de datos para el Balance Social de Aragón, por lo que, en estas páginas se analizarán los datos de 2014, tomando como referencia los valores de 2013.

2. Forma jurídica de las entidades del Mercado Social de Aragón

Gráfico 1
Forma jurídica



MesCoop Aragón abarca diversas formas jurídicas. La más numerosa, el 43%, son las cooperativas (14 entidades), con un 43,8% (11 entidades). Les siguen las Sociedades Limitadas y las Asociaciones con un 18,8% (6 entidades) cada grupo. A continuación, están las

Fundaciones y las Sociedades Laborales (una entidad de cada) y finalmente la categoría de “otras” (4 entidades, 12,5%) que agrupa fundamentalmente a autónomos y Sociedades Civiles

3. Sector de actividad de las entidades de MesCoop Aragón

Tabla 4. Sector de actividad		
Sector	Nº entidades	% del total de entidades
Educación - Empleo	10	31,3%
Alimentación - Bebidas	6	18,8%
Artes - Diseño	6	18,8%
Desarrollo comunitario	5	15,6%
Salud - Bienestar - Cuidados	5	15,6%
Consultoría - Proyectos	4	12,5%
Limpieza - Jardinería - Bricolaje	4	12,5%
Turismo - Ocio - Cultura	4	12,5%
Asesoría - Jurídicos	3	9,4%
Transporte - Logística	3	9,4%
Comunicación - TIC	2	6,3%
Hostelería - Restauración	2	6,3%
Papelería - Consumibles	2	6,3%
Agricultura - Ganadería - Pesca	1	3,1%
Complementos - Bisutería	1	3,1%
Crianza - Bebés	1	3,1%
Industria	1	3,1%
Recuperación de residuos y venta de 2ª mano	1	3,1%
Seguros - Finanzas	1	3,1%
Textil - Calzado	1	3,1%

La actividad predominante (tabla 4), con un 31,3% y 10 entidades es educación-empleo, seguida por alimentación-bebidas y artes-diseño con 6 entidades (18,8%) en cada sector. Con 5 organizaciones (15,6%) aparecen los sectores de desarrollo comunitario y salud bienestar-

cuidados. Hay que señalar que una misma entidad puede estar incluida en varios sectores de actividad, motivo por el cual la suma de los diferentes porcentajes es distinta al 100%.

3. Resultados del Balance Social por principios de la Economía Solidaria

1. PRINCIPIO DE EQUIDAD

“Una sociedad más justa es aquella en la que todas las personas se reconocen mutuamente como iguales en derechos y posibilidades, y tiene en cuenta las diferencias existentes entre las personas y los grupos. Por ello debe satisfacer de manera equitativa los intereses respectivos de todas las personas”.

Este principio está formado por un total de 6 indicadores distribuidos en tres subprincipios, que informan sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la diferencia entre salarios, la transparencia informativa y la participación e implicación de los trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones.

La mayor parte de las entidades, independientemente de su forma jurídica, están formadas por un pequeño número de personas, por lo que los procesos de comunicación y participación de las mismas son más directos que en otras de mayor tamaño. Con esto queremos indicar que, aunque no existan protocolos formales y definidos para la definición de pautas de organización y funcionamiento interno, medidas como pueden ser el fomento de la formación de las personas trabajadoras, el apoyo a la conciliación laboral, medidas para la mejora ambiental o la comunicación formal de sueldos y otras retribuciones, se están aplicando efectivamente en la mayor parte de ellas.

1.1. Igualdad de Oportunidades

Indicador 1. (% de puestos de trabajo ocupados por mujeres)

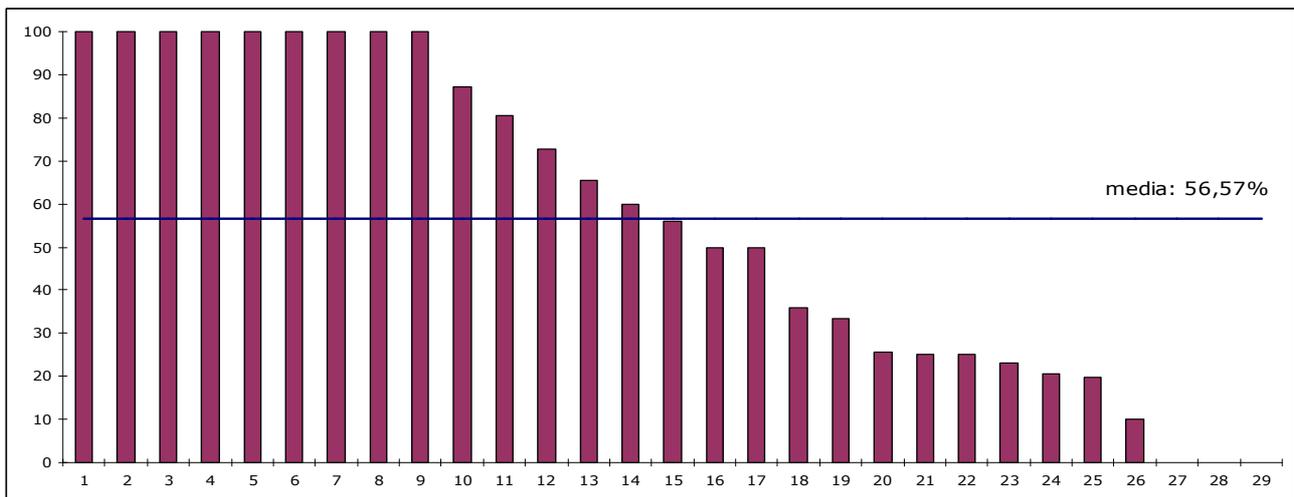
El presente indicador se ha calculado para 29 entidades, ya que dos de ellas no disponen en la actualidad de personal contratado. Según se aprecia en la tabla 5, la media del indicador es

ligeramente superior al 50% y ha registrado un incremento de casi el 5% en el último periodo hasta el valor actual de 56,57%.

Tabla 5. Evolución del porcentaje de puestos de trabajo ocupados por mujeres		
	Año 2013	Año 2014
% de puestos de trabajo ocupados por mujeres	51,96%	56,57%

Al estudiar las desviaciones de cada una de las entidades estudiadas respecto a la media obtenida (gráfico 2), se observa que, hay nueve entidades en las que la totalidad de puestos de trabajo están ocupados por mujeres. En el otro extremo se encuentran tres entidades en las que ningún puesto está ocupado por mujeres. Hay que señalar que estos valores extremos se dan en entidades de muy reducida dimensión, la mayor de ellas con 5 trabajadoras en el último periodo analizado

Gráfico 2
Comparativa por entidades del porcentaje de puestos de trabajo ocupados por mujeres



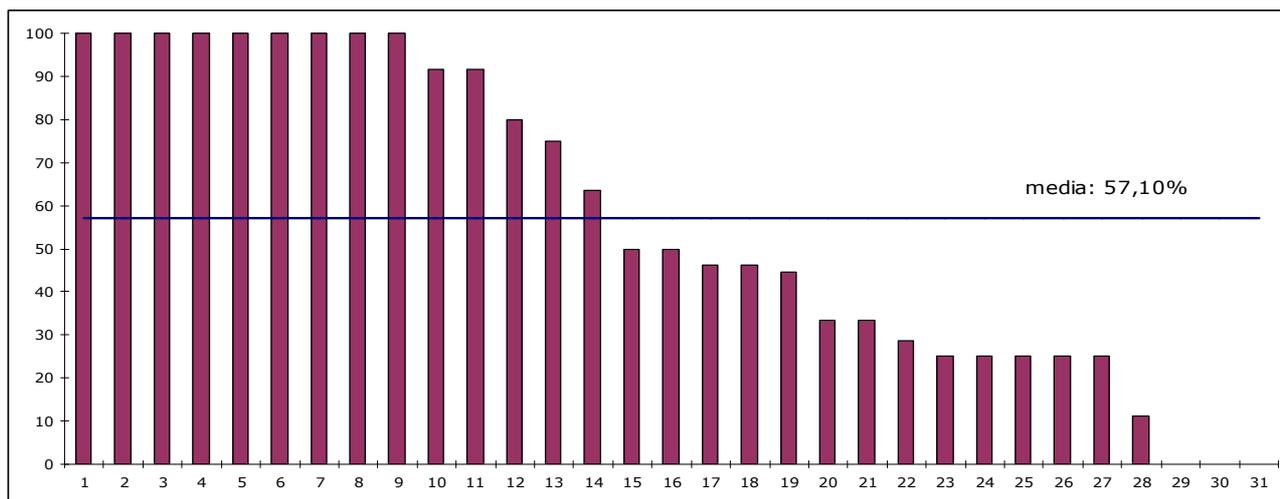
Indicador 2. (% de mujeres que forman parte de la toma de decisiones de la entidad)

Si hablamos de los puestos ocupados por mujeres en los órganos de gobierno de las entidades (patronatos, consejos rectores, juntas directivas,...), el porcentaje (tabla 6) sufre un claro ascenso comparado con el valor del año pasado, es decir, **de media hay más mujeres que hombres en la toma de decisiones de las entidades.**

Tabla 6. Evolución del porcentaje de mujeres que forman parte de la toma de decisiones de la entidad		
	Año 2013	Año 2014
% de mujeres en la toma de decisiones	50,46	57,10

Si se analiza la proporción para cada una de las entidades (gráfico 3), en nueve de ellas (31%), las decisiones son tomadas exclusivamente por mujeres, mientras que en tres entidades (9,7%). Las decisiones son tomadas por hombres solamente.

Gráfico 3
Comparativa por entidades del porcentaje de mujeres en la toma de decisiones

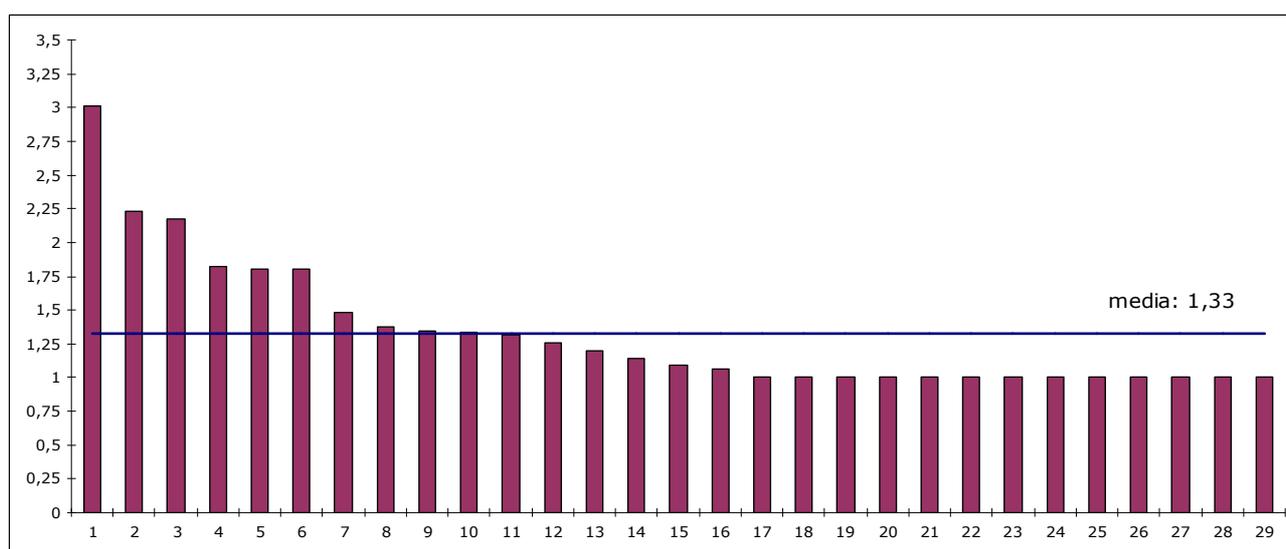


Indicador 3. (Proporción entre el salario más alto y el más bajo de la entidad)

El presente indicador se ha calculado para 29 entidades, ya que dos de ellas no disponen en la actualidad de personal contratado. El valor promedio apenas ha variado en el último año (de 1,32 a 1,33)

Tabla 7. Evolución de la media de la proporción entre el salario más alto y el más bajo de la entidad		
	Año 2013	Año 2014
proporción entre el salario más alto y el más bajo	1,32	1,33

Gráfico 4
Comparativa por entidades de la proporción entre el salario más alto y más bajo



En el gráfico 4 observamos que en el conjunto de las entidades analizadas las diferencias salariales son muy modestas, equivalen en media a 1,33, es decir, la persona que más cobra supera en apenas un tercio el sueldo del que menos cobra.

Si comparamos las diferencias salariales en las diferentes entidades, se advierte que únicamente en tres entidades se supera el valor 2, (el sueldo más alto es más del doble que el sueldo más bajo). Sin embargo, **en 12 entidades no existe diferencia salarial.**

1.2. Transparencia informativa

Indicador 4. (Son públicos los salarios y otras remuneraciones a nivel interno)

Uno de los indicadores utilizados para medir la transparencia en las entidades, ha sido el del carácter público de los salarios. Así, **en la casi totalidad de las entidades (96,77%) son públicos los salarios y otras remuneraciones dentro de la entidad o están a disposición o son accesibles para cualquier persona trabajadora y/o voluntaria de la entidad sin tener que necesariamente ser socia y/o tomar decisiones en la misma.**

El porcentaje ha aumentado muy levemente desde el año anterior (96,29% en 2013) En realidad, es una entidad por ejercicio la que no cumple este criterio. La del 2013 lo ha corregido en 2014, mientras que la del 2014, es de nueva incorporación. El porcentaje varía debido a que en 2014 se consideran más entidades.

Tabla 8. Evolución del porcentaje de entidades en las que son públicos los salarios y otras remuneraciones a nivel interno		
	Año 2013	Año 2014
% de entidades con remuneraciones públicas a nivel interno	96,29%	96.77%

1.3. Participación e implicación

Indicador 5. (% de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto)

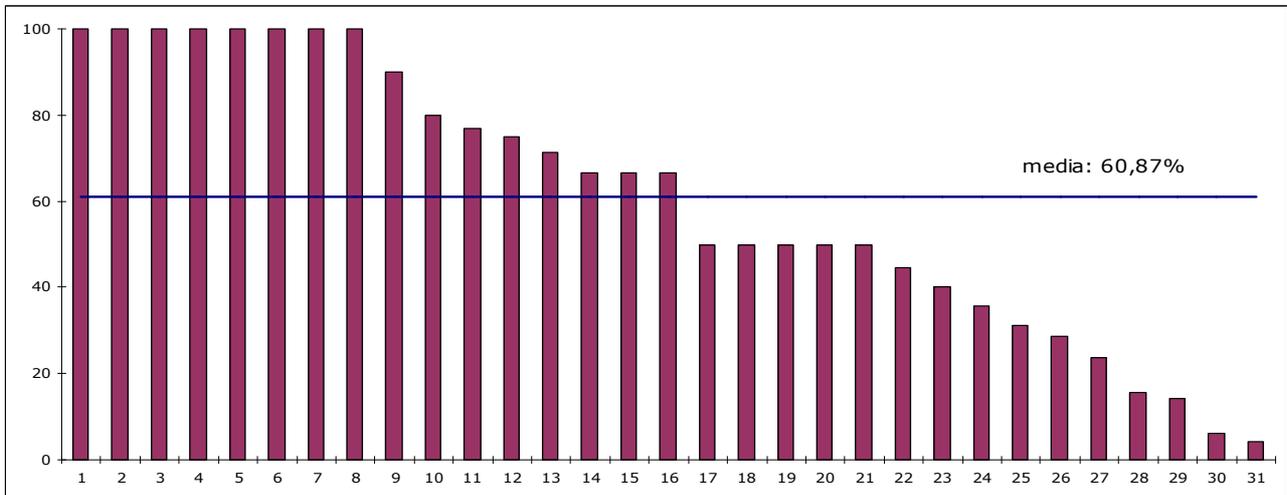
Indicador 6. (% de personas que participan en la aprobación de la planificación estratégica y presupuesto)

Según se aprecia en la tabla 9, el porcentaje de personas que participan, tanto en la elaboración como en la aprobación de la planificación estratégica y del presupuesto ha crecido sensiblemente en el último ejercicio (3,1% de incremento en el caso de la elaboración, frente a un aumento del 1,72% en la aprobación). De todo ello se desprende que **más del 60% de las**

personas vinculadas¹ al Mercado Social de Aragón participan de forma activa tanto en la elaboración de la planificación estratégica y del presupuesto de sus entidades como en su aprobación. Además, hay una mayor participación en la aprobación que en la elaboración (63,61% y 60,87% respectivamente).

Tabla 9. Evolución de los indicadores 5 y 6		
	Año 2013	Año 2014
% de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto	57,77%	60,87%
% de personas que participan en la aprobación de la planificación estratégica y presupuesto	61,89%	63,61%

Gráfico 5
Comparativa por entidades de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto

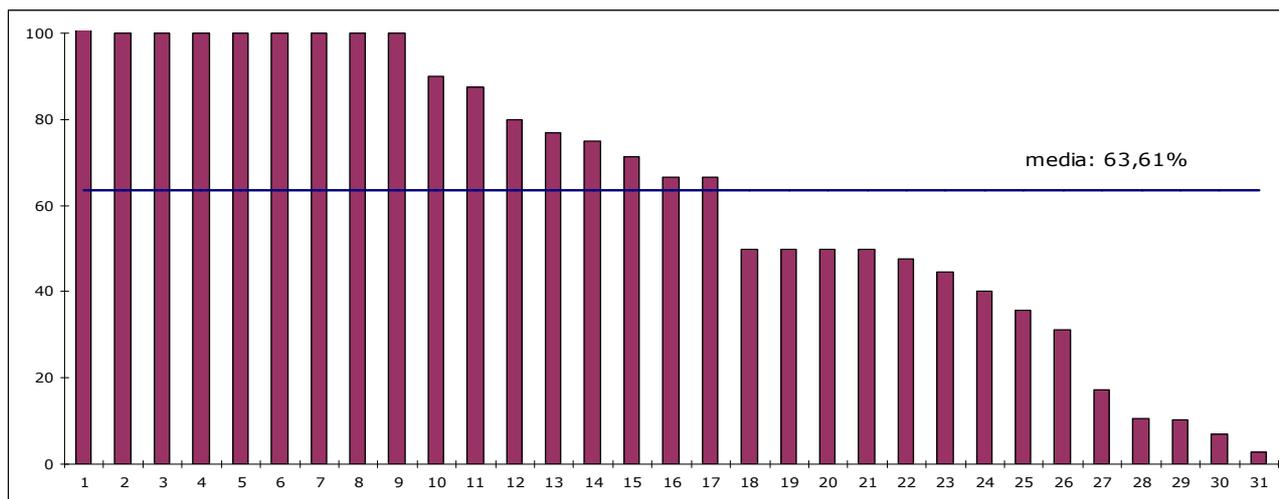


En cuanto al análisis por entidades (gráficos 5 y 6) cabe señalar que en 8 entidades (25,8%) la elaboración de planificación y los presupuestos es llevada a cabo por la totalidad del personal y voluntarios (cantidad que sube hasta las 9 entidades en el caso de la aprobación). En el otro

¹ Se consideran personas vinculadas a todas aquellas que tienen una relación directa con las entidades ya sea como trabajo remunerado o como socios/as y voluntarios/as sin remuneración.

extremo, 6 entidades mantienen porcentajes inferiores al 25% en lo referente a la elaboración, mientras que 5 están por debajo de ese porcentaje en la aprobación.

Gráfico 6
Comparativa por entidades de personas que participan en la aprobación de la planificación estratégica y presupuesto



2. PRINCIPIO DE TRABAJO

“Consideramos que el trabajo es un elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los Estados”.

Para conocer el grado de cumplimiento de este principio, desde la Asociación de Redes de Mercado Social y REAS Red de Redes se acordó incorporar tres indicadores a la batería común, éstos informan sobre los contratos indefinidos existentes en las entidades y la existencia de medidas tanto para la formación como para la conciliación de las personas trabajadoras.

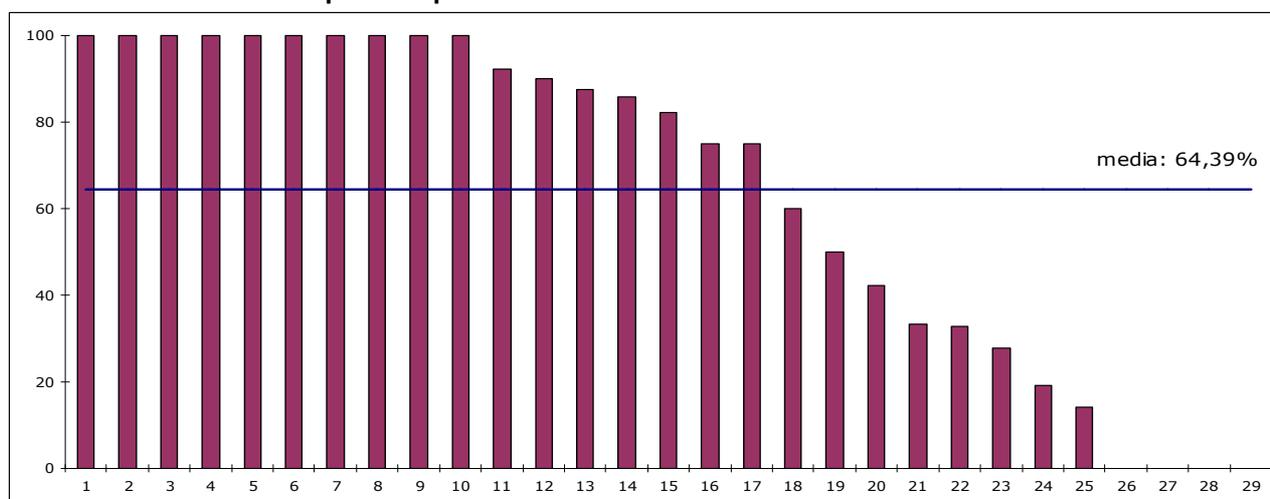
2.1. Condiciones laborales

Indicador 7. (% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo)

Pese al contexto de mayor precariedad laboral en que está inmersa la economía española, las entidades del mercado social presentan un incremento, pequeño pero significativo en el porcentaje de contratos indefinidos, pasando del 61,58% al 64,39%. También se registra un aumento en el número de entidades con un valor del 100% para este indicador, que pasa de 4 a 10 entidades. También resulta positivo que disminuya (de 9 a 4) el número de entidades con valor 0%. Con todo, la distribución por entidades de los valores parece bastante extremada, siendo escasos los valores cercanos a la media (gráfico 7).

Tabla 10. Evolución del indicador 7		
	Año 2013	Año 2014
% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo	61,58%	64,39%

Gráfico 7
Comparativa por entidades de contratos indefinidos existentes



2.2. Desarrollo personal

Indicador 8. (Se aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras)

En la totalidad de las 29 entidades que participan del Balance Social (y realizan contratos de trabajo) se aplican medidas para la formación de las personas trabajadoras, ya sean éstas cursos específicos fuera o en el propio lugar de trabajo o mediante el intercambio de conocimientos y habilidades entre las mismas. Esta cifra supone un incremento con respecto al valor del año anterior (26 de 29, un 89,7%)

Tabla 11. Evolución del indicador 8

	Año 2013	Año 2014
% de entidades con medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras	89,66%	100,00%

Indicador 9. (Se dispone de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas)

Como se aprecia en la tabla 12, la totalidad de las entidades analizadas disponen de medidas de este tipo, como ya ocurría en 2013

Tabla 12. Evolución del indicador 9		
	Año 2013	Año 2014
% de entidades con medidas de conciliación de cuidados autocuidados o activismos	100,00%	100,00%

3. PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

“Creemos que nuestra buena relación con la Naturaleza es una fuente de riqueza económica, y de buena salud para todos. De ahí la necesidad fundamental de integrar la sostenibilidad ambiental en todas nuestras acciones, evaluando nuestro impacto ambiental (huella ecológica) de manera permanente”

Para la medida del comportamiento ambiental de las entidades se ha considerado un indicador para cada uno de los subprincipios de la Carta, las emisiones de CO₂ equivalentes (expresadas en Kg) y la existencia o no de medidas de actuación para la disminución progresiva del impacto sobre el medio ambiente.

Desde la economía solidaria somos conscientes de que toda actividad, por muy pequeña que sea, tiene un impacto sobre el medio ambiente. Con estos indicadores pretendemos dar a conocer, aunque no de manera exhaustiva, el comportamiento ambiental de nuestras entidades.

3.1. Impacto de la actividad

Indicador 10. (Emisiones de CO₂)

Para el cálculo de este indicador sólo se han considerado las emisiones directas de gases de efecto invernadero empleando las fuentes de emisión y coeficientes de conversión a Kg de CO₂ equivalentes que figuran en la Tabla 13. Se ha calculado para las 27 entidades que han proporcionado los datos necesarios.

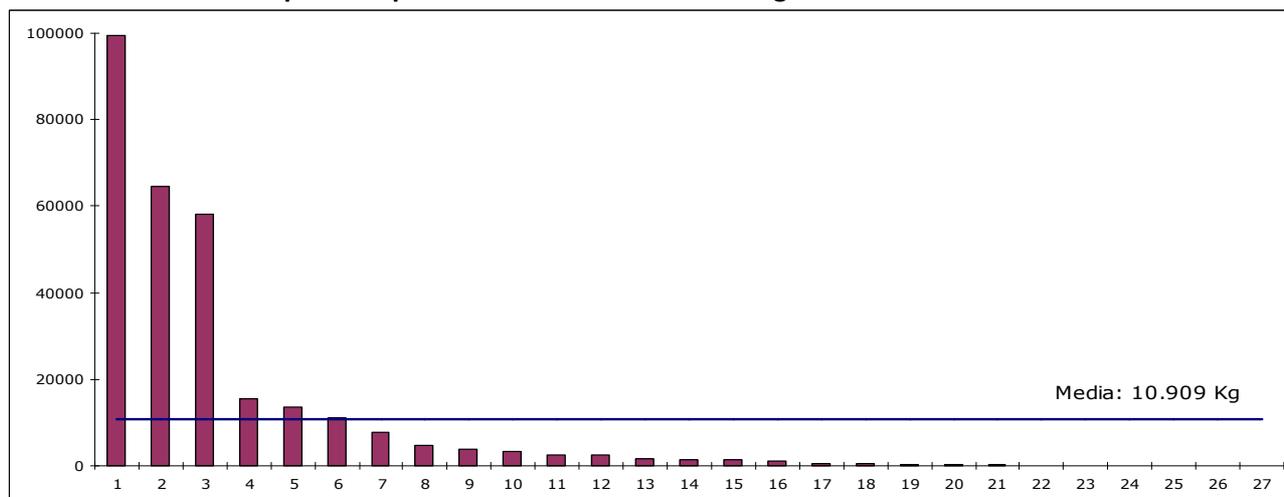
Como puede apreciarse en la tabla 14, las emisiones totales de CO₂ han aumentado en el último año, tanto en el total de emisiones como en la media por entidad, que alcanza para 2014 un valor de 10.909 Kg. Hay que señalar (Gráfico 8) que las emisiones están muy concentradas en tres entidades (las dedicadas a actividades de tipo industrial) que superan los 50.000 Kg. Si eliminásemos estas tres entidades, la cifra media por entidad se reduciría hasta poco más de 3000 Kg.

Tabla 13. Fuentes de emisión y coeficientes empleados para el cálculo de las emisiones de CO₂ equivalente.			
Emisor	Unidad	Coeficiente	Fuente
Electricidad mix	kw	0,24	Red Eléctrica de España
Electricidad renovable	kw	0	Red Eléctrica de España
Gas natural	m3	2,15	Informe Inventario GEI 1990-2008
Propano (calefacción)	kg	2,938	Informe Inventario GEI 1990-2008
Gasóleo (calefacción)	litros	2,786	Informe Inventario GEI 1990-2008
Coche	km	0,1775	GHG Protocol
Autobús	km	0,05	GHG Protocol
Tren	km	0,028	Memoria Ambiental de Renfe. Año 2008
Avión	km	0,12	GHG Protocol

Tabla 14. Evolución del indicador 10		
	Año 2013	Año 2014
Emisiones totales de CO ₂ (Kg)	253.333	294.554
Emisiones CO ₂ por entidad (Kg/entidad)	9.383	10.909

Hay que destacar que para una entidad el cálculo de las emisiones producidas produce valor cero. Esto no significa que su actividad, por muy pequeña que sea, no tenga un impacto sobre el medio ambiente. El hecho de que tenga cero emisiones se debe a que solo emite por consumo de electricidad renovable, es decir, contratada con una compañía distribuidora de energía procedente de fuentes renovables.

Gráfico 8
Comparativa por entidades de emisiones de gases efecto invernadero



Merece especial atención examinar los datos facilitados sobre el origen de la electricidad consumida, en la tabla 15 se observa que la mayor parte (83,8%) de la energía utilizada proviene de fuentes que no especifican el origen de la electricidad (consumo eléctrico mix). Es de señalar que este porcentaje ha disminuido, por lo que, evidentemente, la proporción de electricidad procedente de fuentes renovables ha aumentado de forma notable, pasando del 2,4% al 16,2%

Tabla 15. Consumos de electricidad en el Mercado Social de Aragón.

Consumo eléctrico	2013		2014	
	kwh	%	kwh	%
Consumo total de energía eléctrica	550.084	100%	512.117	100%
Consumo eléctrico mix	536.794	97,6%	429.171	83,8%
Consumo eléctrico renovable	13.288	2,4%	82.946	16,2%

3.2. Actuación en gestión medioambiental

Indicador 11. (Se dispone de medidas de mejora en la gestión medioambiental (ahorro de agua, productos ecológicos/comercio justo, eficiencia energética, reciclaje, producción limpia...))

Como se aprecia en la tabla 16, la totalidad de las entidades analizadas declara disponer de algún tipo de medida de mejora medioambiental, como ya ocurría en 2013.

Tabla 16. Evolución del indicador 11		
	Año 2013	Año 2014
% de entidades con medidas de mejora en la gestión medioambiental	100,00%	100,00%

4. PRINCIPIO DE COOPERACIÓN

“Queremos favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de nuestras organizaciones vinculadas a la Red, buscando la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados...”

En este caso, los indicadores elegidos son 3, que abarcan las relaciones que se mantienen con otras entidades del mismo sector y el importe destinado a la compra de bienes o servicios ofrecidos por entidades no lucrativas así como por entidades del propio Mercado Social, ya sean intra o extraterritoriales.

4.1. Cooperación en el ámbito externo

Indicador 12. (La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos y/o servicios)

La totalidad de las entidades del Mercado Social Aragón intercooperan con otras que proporcionan los mismos productos o servicios. El valor medio del indicador se ha incrementado (tabla 17) sobre el valor de 2013 (en ese periodo, una de las entidades decía no intercooperar).

Tabla 17. Evolución del indicador 12		
	Año 2013	Año 2014
% de entidades que intercooperan con otras que proporcionan los mismos productos y/o servicios)	96,55%	100,00%

Otro de los aspectos fundamentales para fortalecer el sector y pasar de ser experiencias concretas y aisladas a fortalecer una red de relaciones económicas entre empresas y entidades que comparten un mismo objetivo, es precisamente la capacidad de poder ir aumentando gradualmente el volumen de intercambios económicos entre los actores de la economía solidaria. En este sentido, los siguientes indicadores ofrecen una aproximación de esta capacidad midiendo, por un lado el porcentaje, sobre las compras totales, de compras que se realizan a entidades sin ánimo de lucro o a entidades que forman parte de REAS o MESCOOP².

Indicador 13. (% de gasto en compras de bienes y/o servicios a entidades no lucrativas- No pertenecientes a REAS o MES-)

Indicador 14. (% de gasto en compras de bienes y/o servicios a entidades del MES y/o REAS)

Tabla 18. Evolución de los indicadores 13 y 14		
	Año 2013	Año 2014
% de gasto en compras de bienes y/o servicios a entidades no lucrativas- No pertenecientes a REAS o MES-	13,0%	6,1%
% de gasto en compras de bienes y/o servicios a entidades del MES y/o REAS	19,4%	18,0%

Como puede apreciarse en la tabla 18, el porcentaje de compras parece haberse reducido, en media, en el último año, con especial descenso en el ámbito de las entidades no pertenecientes al MES o a REAS (del 13% al 6,1%). El descenso en el porcentaje de compras llevadas a cabo en el interior del MES o de REAS ha sido de orden menor (del 19,4% al 18%). Con todo, es de destacar que casi una cuarta parte del consumo de las entidades (un total del 24,1%) se realiza en estos ámbitos.

En cuanto a la distribución por entidades, en el caso del porcentaje de gasto en entidades no pertenecientes a REAS o MES (gráfico 9), se observa una distribución muy desequilibrada, con

² Al no tener datos sobre compras totales hemos utilizado el dato de gastos totales aminorados por los gastos de personal.

una entidad que marca un 70,2%, mientras que 18 de las 30 entidades consideradas registran un 0%. En el caso del porcentaje de gasto en entidades de REAS o MES (gráfico 10), la distribución es algo más equilibrada, si bien destacan por un lado las 4 entidades que superan el 40% y por otro las 5 entidades con valor 0%.

Gráfico 9
Comparativa por entidades del porcentaje de gasto en entidades no lucrativas (no pertenecientes a MES o REAS)

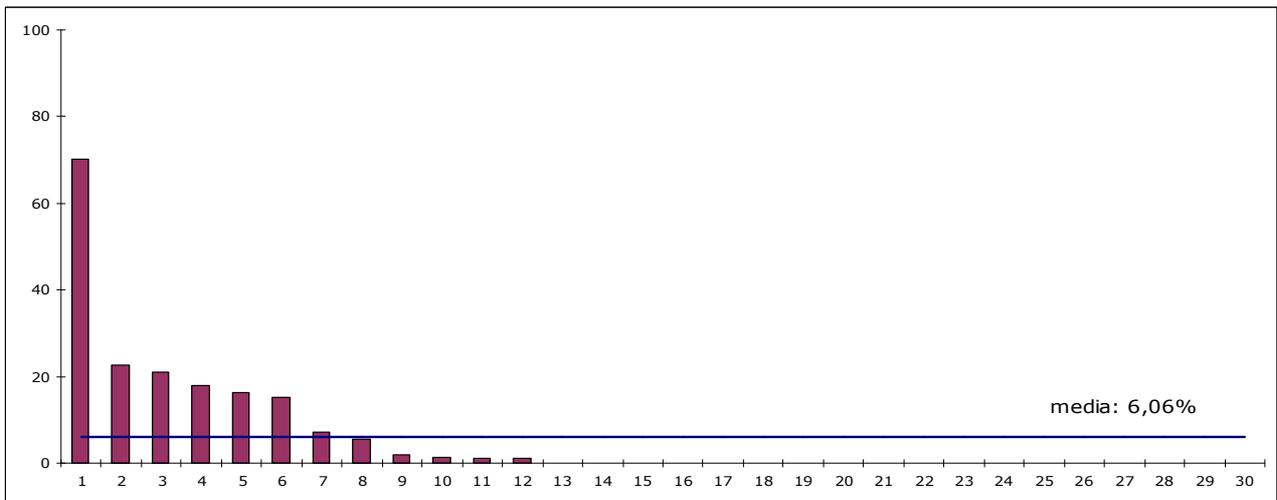
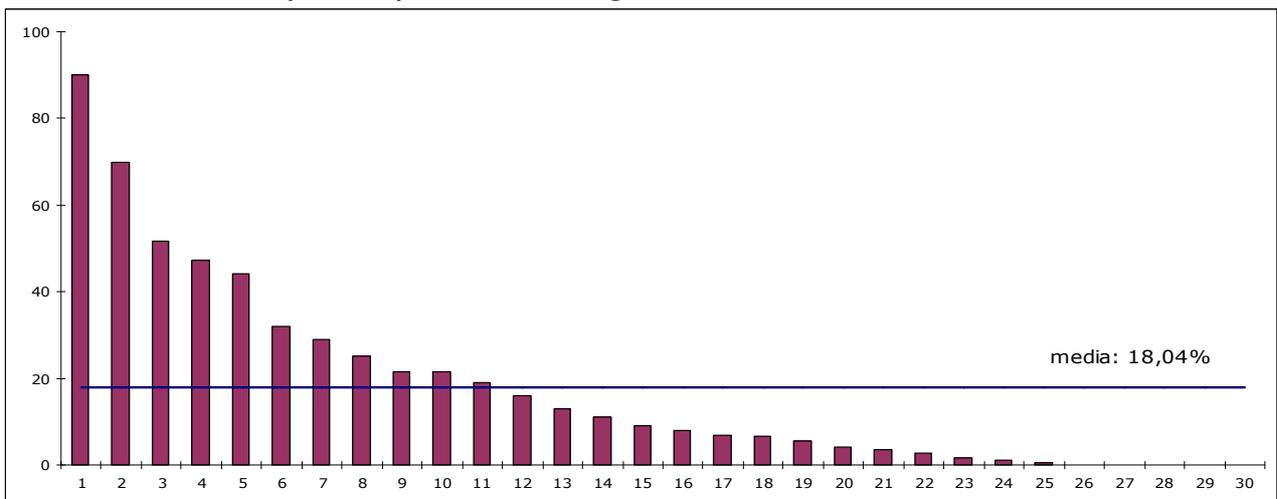


Gráfico 10
Comparativa por entidades de gasto en entidades del MES o REAS



5. PRINCIPIO SIN FINES LUCRATIVOS

“El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen”.

La “no lucratividad” se puede medir de varias maneras. Siguiendo los principios de la Carta de la Economía Solidaria se ha optado por incluir 4 indicadores, dos relativos a la autonomía y sostenibilidad financiera de las entidades y otros dos relacionados con la reinversión y redistribución de los beneficios generados.

5.1. Autonomía y sostenibilidad financiera

En cuanto a la autonomía y sostenibilidad financiera, el estudio se centra en examinar las diferentes fuentes de ingresos de las entidades. Se han considerado tres posibles ingresos, la facturación por la venta de bienes o servicios, la obtención de recursos vía subvenciones o convenios con la administración pública ya sea local, autonómica o a nivel estatal y otros ingresos por aportaciones o cuotas.

Indicador 15. (% de ingresos totales vía subvenciones y/o convenios con las AAPP respecto al total de ingresos)

Indicador 16. (% de ingresos vía facturación por venta de bienes y/o prestación de servicios)

Los ingresos en la mayor parte de las entidades del Mercado Social proceden de la venta de bienes o de la prestación de servicios (facturación). De los datos proporcionados por las entidades (gráfico 11), se observa que el porcentaje de ingresos vía facturación (en este apartado se incluyen los contratos de prestación de servicios a administraciones públicas y los ingresos mercantiles de origen privado) supone el 83,0% de los ingresos totales. **Los ingresos a través de subvenciones y firma de convenios con las administraciones ascienden a un 10,6% del total.** Como tercera fuente de ingresos, con **un 6,4%**, hay que destacar las **cuotas de personas o entidades socias** o aportaciones en fundaciones, asociaciones o empresas de inserción.

Gráfico 11
Distribución de ingresos en las entidades del Mercado Social de Aragón

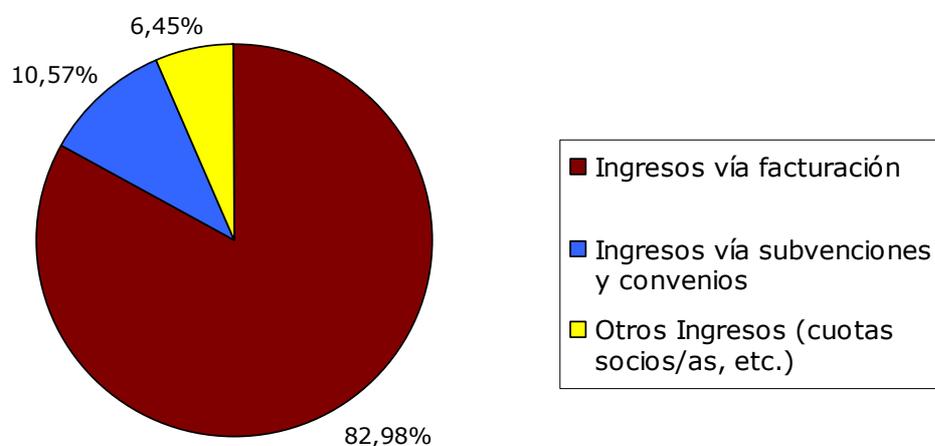


Tabla 19. Evolución de los indicadores 15 y 16

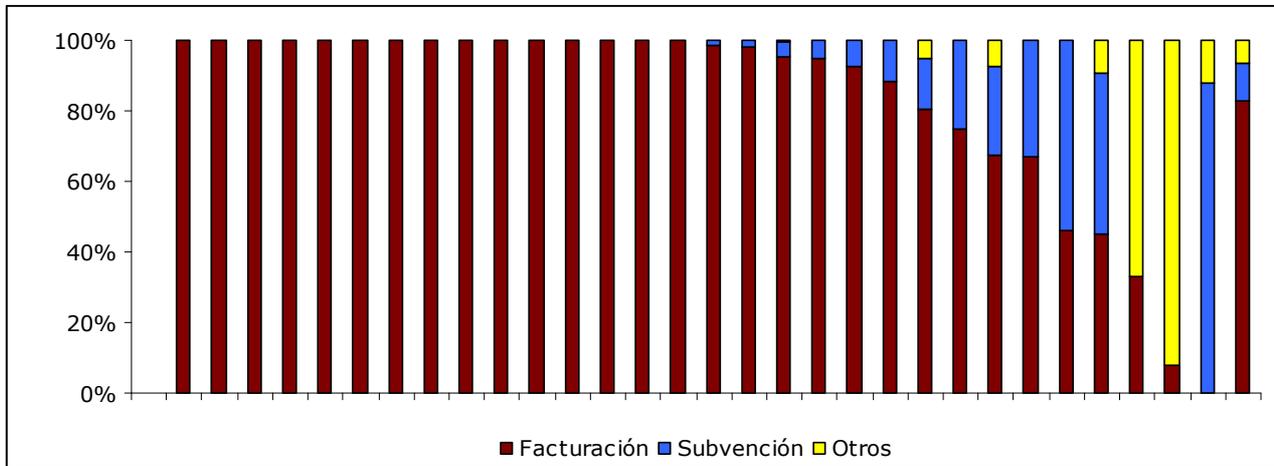
	Año 2013	Año 2014
% de ingresos vía facturación	75,2%	83,0%
% de ingresos vía subvenciones o convenios	15,2%	10,6%
% de otros ingresos (cuotas socios/as etc.)	9,6%	6,4%

Hay que destacar que el porcentaje de ingresos vía facturación ha registrado un sensible aumento en el último ejercicio (de 75,2% a 83,0%) mientras que los ingresos vía subvenciones u otros se han reducido (tabla 19).

En la comparativa por entidades de distribución de los ingresos (gráfico 12) se observa que:

- En la gran mayoría de las entidades (83%) predominan los ingresos por facturación. De hecho, para la mitad de las entidades supone la única vía de financiación.
- En tres entidades (10%) la vía de financiación mayor son las subvenciones.
- En dos entidades (7%) la principal fuente de ingresos son otros, fundamentalmente, cuotas de socios

Gráfico 12
Comparativa por entidades de distribución de ingresos



5.2. Reinversión y redistribución

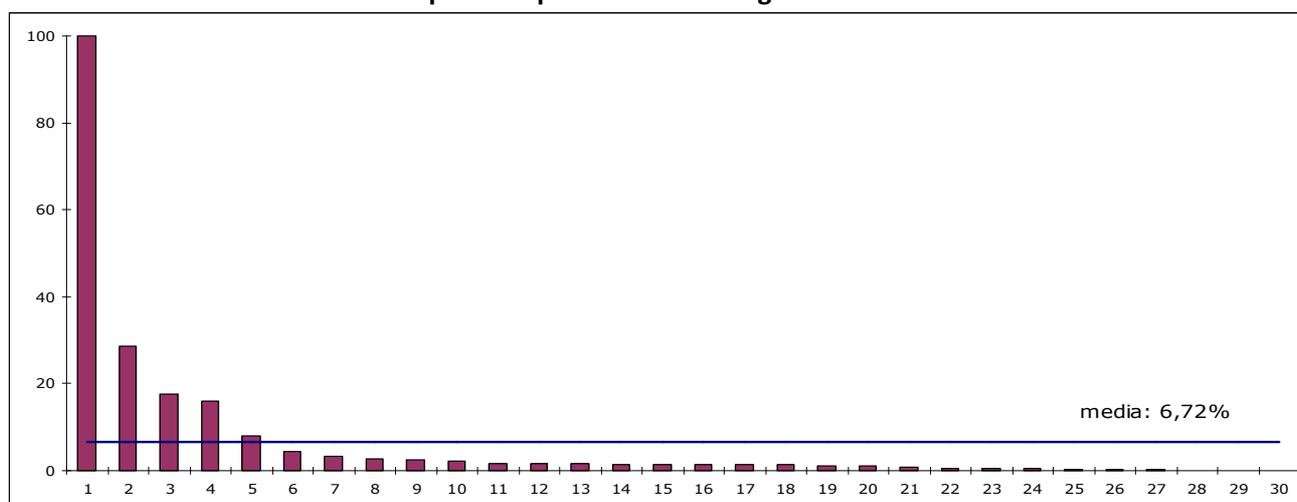
Indicador 17. (% de gasto en redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes)

Tal y como se muestra en el gráfico 13 las entidades destinan una media del 6,72% de su gasto en participar en otras redes o iniciativas solidarias en la construcción de un modelo social más humano, solidario y equitativo. Ello supone (Tabla 20) un leve incremento con respecto al año anterior. Cabe destacar que tres entidades invierten más del 10%, mientras que diez entidades afirman aportar menos del 1% de sus gastos. Hay que señalar que el valor se calcula sobre la cantidad total de gastos descontados los del personal. Es por ello que en ocasiones pueden darse valores extremos en entidades de reducida dimensión, como el 100% registrado por una entidad, cuyos gastos corresponden íntegramente a costes de personal salvo una aportación a redes.

Tabla 20. Evolución del indicador 17

	Año 2013	Año 2014
% de gasto en redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	5,69%	6,72%

Gráfico 13
Comparativa por entidades del gasto en redes



Indicador 18. (La entidad es socia o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...))

Más de 2 de cada 3 entidades (**70,97%**), están asociadas o son clientes de entidades de finanzas y seguros éticos y solidarios como pueden ser Fiare Banca Ética, Coop 57 o CAES. Esta cifra supone un aumento descenso con respecto al valor del año anterior (65,5%). En concreto, son 3 entidades más las que cumplen con este indicador en 2014 (se pasa de 19 de 29 a 22 de 31).

Tabla 21. Evolución del indicador 18

	Año 2013	Año 2014
% de entidades que son socias o clientes de finanzas éticas	65,52%	70,97%

6. PRINCIPIO DE COMPROMISO CON EL ENTORNO

“Nuestras organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico”.

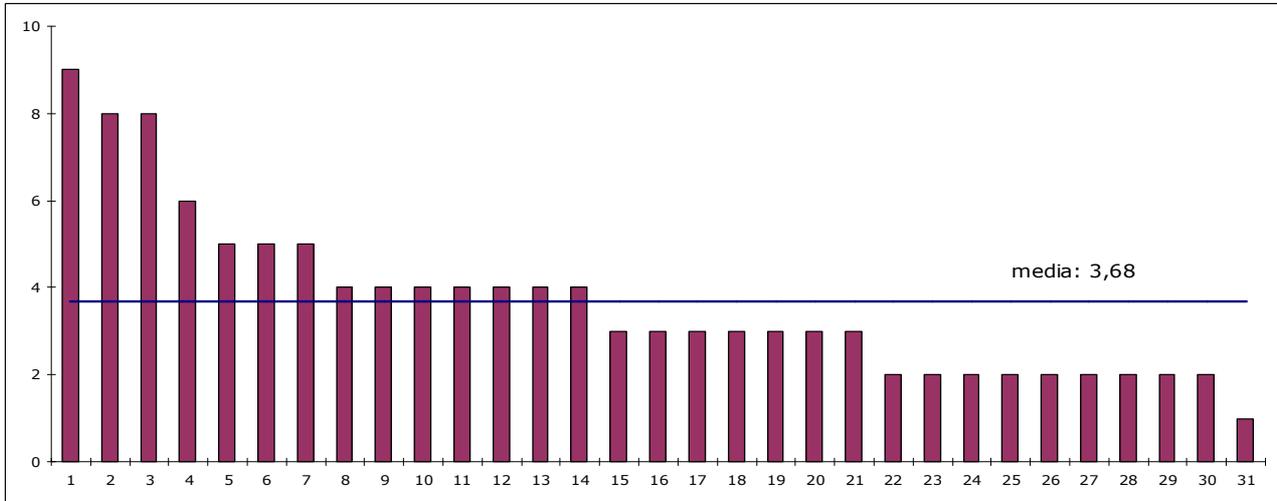
Las entidades de economía solidaria tienen un fuerte compromiso con el entorno que se concreta en la implicación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio como también en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales que existen en el entorno social en el cual desarrollan sus actividades.

Indicador 19. (Nº de redes e iniciativas de transformación social en las que participa la entidad de manera estable)

Una manera de incidir en el entorno es mediante la pertenencia y participación en redes e iniciativas de transformación social. La media del número de redes en que participan las entidades analizadas es de 3,68, lo que supone un ligero descenso con respecto al valor del año anterior (3,90) (Tabla 22). Por entidades (gráfico 14), la mayoría de ellas (74%) participan en entre 2 y 4 redes.

Tabla 22. Evolución del indicador 19		
	Año 2013	Año 2014
Nº de redes e iniciativas de transformación social en las que participa la entidad de manera estable	3,90	3,68

Gráfico 14
Comparativa por entidades del número de redes en las que se participa



5. Resumen de los indicadores del Balance Social de Aragón. Años 2013 y 2014.

En verde se marcan los indicadores con evolución en el sentido deseado, con una mejora superior al 3. En amarillo se marcan los indicadores que permanecen aproximadamente igual (más menos 3). En rojo los que muestran evolución negativa mayor del 5%.

Principio de EQUIDAD					
ID.	Indicador	Unidad	Media 2013	Media 2014	Variación
1	% de puestos de trabajo ocupados por mujeres	%	51,96	56,57	+4,61%
2	% de mujeres que toman parte en la toma de decisiones	%	50,46	57,10	+6,64%
3	Proporción entre el salario más alto y el más bajo de la entidad	%	1.32	1.33	+0.01
4	Son públicos los salarios y otras remuneraciones a nivel interno	sí/no	96,29	96,77	+0.48%
5	% de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto	%	57,77	60,87	+3,10%
6	% de personas que participan en la aprobación de la planificación estratégica y presupuesto	%	61,89	63,61	+1,72%
Principio de TRABAJO					
ID.	Indicador	Unidad	Media 2013	Media 2014	Variación
7	% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo	%	61,58	64,39	+2,81%
8	Se aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras	sí/no	89,66	100,00	+10,44%
9	Se dispone de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas	sí/no	100,00	100,00	0,00%
Principio de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL					
ID.	Indicador	Unidad	Media 2013	Media 2014	Variación
10	Emisiones de CO ₂	Kg.	9.383	10.909	+16,3%
11	Se dispone de medidas de mejora en la gestión medioambiental	sí/no	100%	100%	0,0%

Principio de COOPERACIÓN					
ID.	Indicador	Unidad	Media 2013	Media 2014	Variación
12	La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios	sí/no	96,55	100,00	+3,45%
13	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes al MES y/o REAS)	%	13,00	6,1	-6,90%
14	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades del MES y/o REAS	%	19,44	18,0	-1,44%
Principio SIN FINES LUCRATIVOS					
ID.	Indicador	Unidad	Media 2013	Media 2014	Variación
15	% de ingresos vía subvenciones y/o convenios con las AAPP respecto al total de ingresos	%	15,20	10,62	-4,58%
16	% de ingresos vía facturación por venta de bienes o prestación de servicios	%	75,23	83,00	+7,77%
17	% de gasto en redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	%	5,69	6,72	+1,03%
18	Se es socio o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...)	sí/no	65,52	70,97	+5,45%
Principio de COMPROMISO CON EL ENTORNO					
ID.	Indicador	Unidad	Media 2013	Media 2014	Variación
19	Nº de redes e iniciativas de transformación social en las que participa la entidad de manera estable	redes	3,90	3,68	-0,22

6. Comparativa con los resultados de ámbito estatal

Se ofrecen los datos de Aragón, los estatales, y la proporción (Aragón / Estatal). En verde se marcan los indicadores que ofrecen datos mejores en Aragón que a nivel estatal. En caso contrario, se marcan en rojo.

Principio de EQUIDAD					
ID.	Indicador	Unidad	Aragón	Estatal	Proporción
1	% de puestos de trabajo ocupados por mujeres	%	56,57	52,18	1,08
2	% de mujeres que toman parte en la toma de decisiones	%	57,10	52,37	1,09
3	Proporción entre el salario más alto y el más bajo de la entidad	%	1,33	1,59	0,84
4	Son públicos los salarios y otras remuneraciones a nivel interno	sí/no	96,77	66,12	1,46
5	% de personas que participan en la elaboración de la planificación estratégica y presupuesto	%	60,87	45,17	1,35
6	% de personas que participan en la aprobación de la planificación estratégica y presupuesto	%	63,61	53,69	1,18
Principio de TRABAJO					
ID.	Indicador	Unidad	Aragón	Estatal	Proporción
7	% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo	%	64,39	48,53	1,33
8	Se aplican medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras	sí/no	100,00	88,48	1,13
9	Se dispone de medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y/o con compromisos activistas	sí/no	100,00	86,78	1,15
Principio de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL					
ID.	Indicador	Unidad	Aragón	Estatal	Proporción
10	Emisiones de CO ₂	Kg.	10.909	13991,98	0,78
11	Se dispone de medidas de mejora en la gestión medioambiental	sí/no	100,00	77,87	1,28

Principio de COOPERACIÓN					
ID.	Indicador	Unidad	Aragón	Estatal	Proporción
12	La entidad intercoopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios	sí/no	100,00	88,35	1,13
13	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes al MES y/o REAS)	%	6,1	15,72	0,39
14	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades del MES y/o REAS	%	18,0	13,60	1,32
Principio SIN FINES LUCRATIVOS					
ID.	Indicador	Unidad	Aragón	Estatal	Proporción
15	% de ingresos vía subvenciones y/o convenios con las AAPP respecto al total de ingresos	%	10,62	21,09	0,50
16	% de ingresos vía facturación por venta de bienes o prestación de servicios	%	83,00	64,75	1,28
17	% de gasto en redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	%	6,72	5,67	1,18
18	Se es socio o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...)	sí/no	70,97	63,22	1,12
Principio de COMPROMISO CON EL ENTORNO					
ID.	Indicador	Unidad	Aragón	Estatal	Proporción
19	Nº de redes e iniciativas de transformación social en las que participa la entidad de manera estable	redes	3,68	4,92	0,75