Mercado Social de Aragón
Conclusiones
Balance Social 2016
(Datos de 2015)

mercado Social ARAGÓN
MESCOOP • COOPERATIVA DE SERVICIOS

-

Las cifras del Mercado Social de Aragón

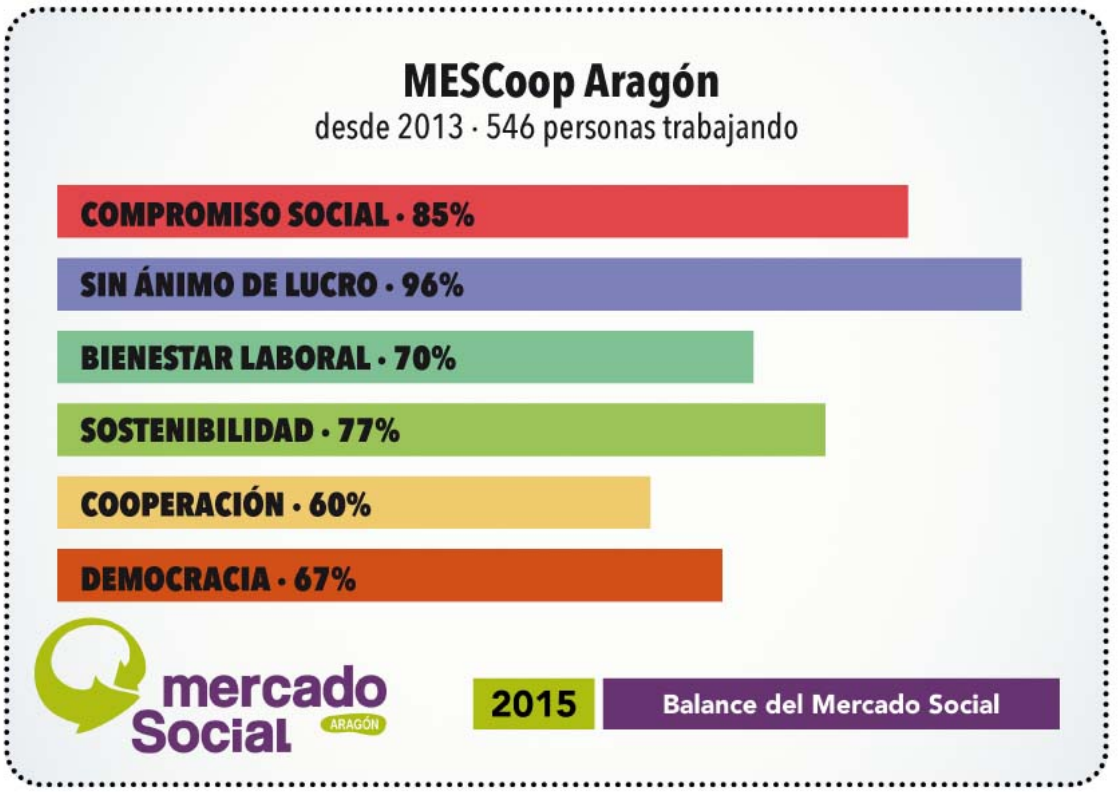
Principales magnitudes del Mercado Social de Aragón	
Nº de entidades que forman parte de MESCoop Aragón (abril 2016)	44
Nº de entidades que participan en el Balance Social	39
Empleo (número)	**Año 2015**
Nº de personas contratadas/trabajadoras	546
Nº de personas voluntarias (no remuneradas)	379
Nº total de puestos de trabajo (expresados en jornadas completas)	366,02
Nº de puestos de trabajo ocupados por mujeres (a jornada completa)	212,12
Ingresos (€)	
Ingresos totales	11.735.341,30
Importe de los ingresos generados por la venta de bienes o prestación de servicios	9.808.613,89
Importe de los ingresos "vía subvenciones y/o convenios" con las administraciones públicas	1.718.929,94
Importe generado por otros ingresos (cuotas socios/as, …)	207.797,51
Gastos (€)	
Gastos totales	10.958.387,50
Importe destinado al coste de personal	7.355.425,18
Importe destinado a la compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas (no pertenecientes a REAS o MESCoop)	258.484,85
Importe destinado a la compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y REAS	446.415,40
Importe destinado a redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	24.132,47

Resumen y conclusiones

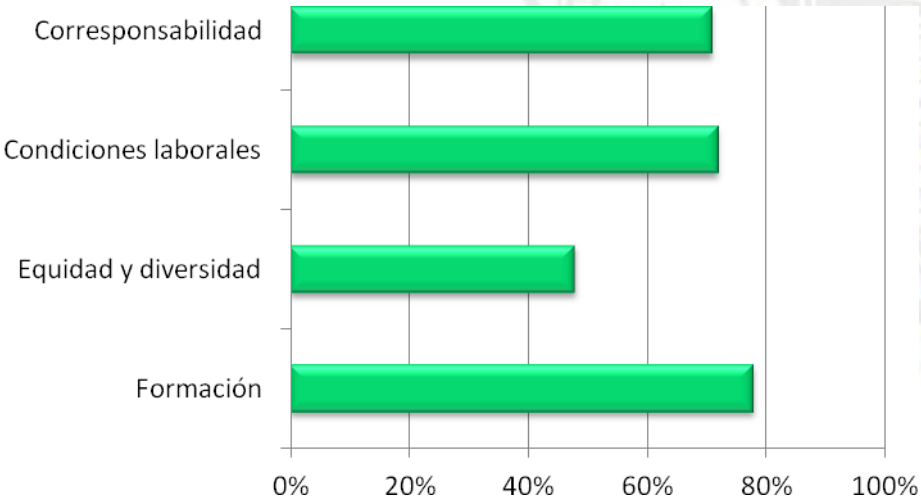
El Mercado Social de Aragón ha experimentado un notable crecimiento. En abril del 2016, cuando comenzó el proceso de Balance Social eran 44 las entidades que formaban parte de esta Cooperativa de Servicios (39 participantes en el Balance Social) y que movilizan a un total de 546 personas trabajadoras y 379 voluntarias. Los ingresos conjuntos de las entidades analizadas también se incrementaron hasta superar los 11,7 millones de euros.

La herramienta del Balance Social, que cumple ya su tercer año de utilización en el Mercado Social de Aragón ha sido modificada en profundidad en el último año. Se ha pretendido realizar un acercamiento más completo y detallado al cumplimiento de los Principios de la Economía Solidaria, además de proporcionar información en un formato más accesible al público en general.

Resultados medios del Balance Social



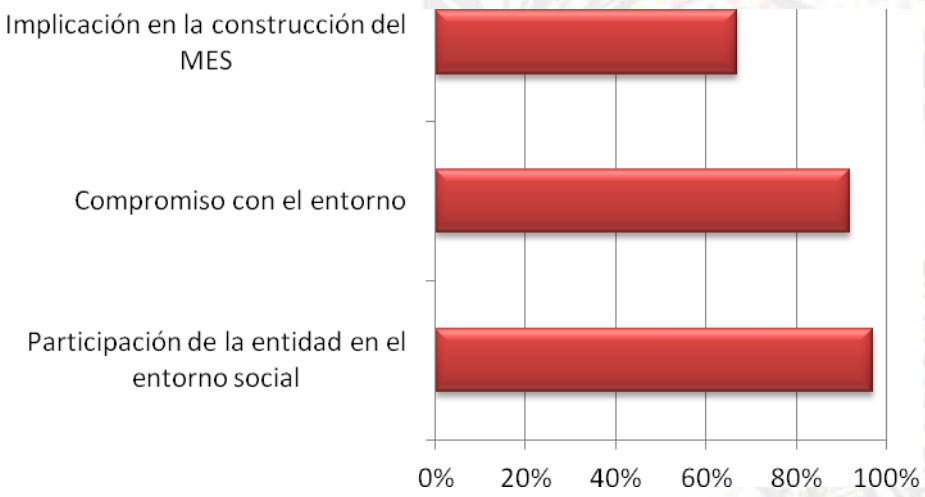
En relación a los indicadores de **Bienestar Laboral,** se registran valores satisfactorios en la mayor parte de sus apartados, pese a que el hecho de que no se haya realizado un tratamiento diferenciado de las empresas de inserción ha podido repercutir a la baja en la puntuación de ciertos indicadores, como la brecha salarial o la estabilidad en el empleo.



Pueden destacarse los siguientes aspectos:

- Existe una apuesta clara de las entidades por la formación de sus trabajadores.
- Las mujeres tienen mayor presencia que los hombres en la composición de las plantillas laborales, a pesar de existir mucha variación entre entidades.
- La brecha salarial media de las entidades es del 39%, y en general no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres, o son mínimas. En 12 de las 35 entidades con más de un trabajador/a todos los salarios son iguales, a igual jornada. De media el salario de las mujeres es un 1,5% superior al de los hombres.
- El 60% de los contratos son indefinidos y en 11 de las 35 entidades con más de una persona trabajadora, toda la plantilla tiene empleo fijo.
- El 95% de las entidades contemplan medidas para que las personas trabajadoras puedan conciliar su trabajo con el cuidado de dependientes, no limitándose en general a los descendientes directos, sino ampliándolas a la familia extensa.

Respecto al **Compromiso Social** de las entidades, la visión de conjunto es bastante positiva, con valores notablemente altos.

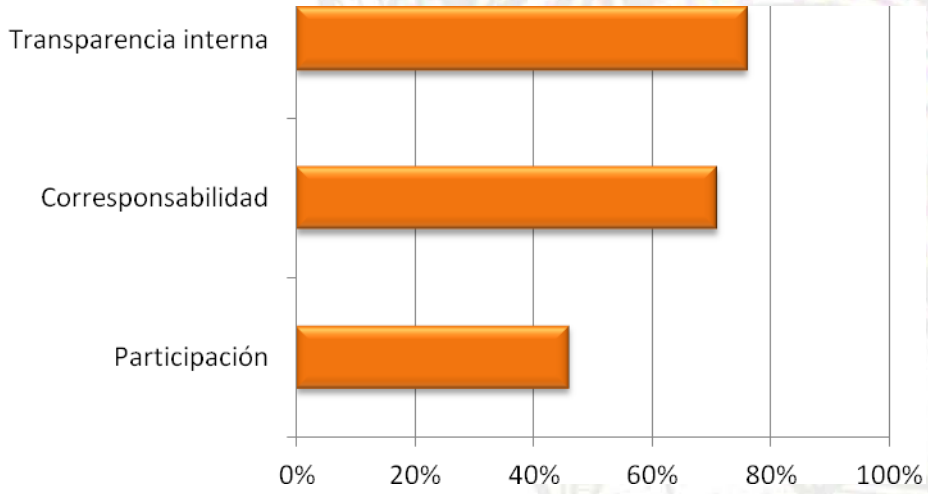


- Las entidades de MESCoop Aragón participan en una media de 4,3 iniciativas de transformación social, destinándoles tiempo dentro de los horarios de trabajo al menos una vez al mes en la mayoría de las entidades (77%). Además, el 87% de las entidades destinan otro tipo de recursos a las mismas (cesión de infraestructuras,

materiales, recursos económicos, etc.) y en su totalidad apoyan o difunden iniciativas de mejora social provenientes del entorno.

- Tres cuartas partes de las organizaciones aplican medidas para hacer accesibles sus productos o servicios tales como la diferenciación de precios en función de la capacidad económica del cliente, descuentos, trueques….
- Las actividades que más se han demandado dentro del Mercado Social por las propias entidades son las artes gráficas, alimentación, bebidas y servicios de restauración.
- El 85% de las entidades apoyan la difusión del Mercado Social en las redes sociales, mediante firma de correo electrónico o teniendo folletos divulgativos. El 64% además participan activamente generando materiales, facilitando charlas o estando presentes en espacios de la economía social.

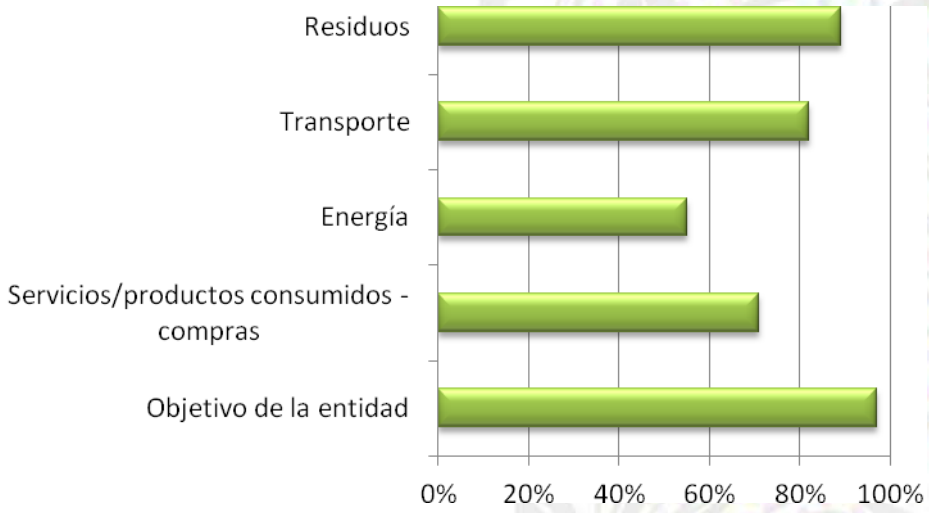
La **Democracia** presenta unos resultados satisfactorios.



- En el 54% de las entidades, al menos el 50% de la plantilla laboral es socia de la misma.
- Entre el 55 y el 67% de las personas trabajadoras participan en la dirección de la entidad según diferentes aspectos:
  - Participación en la planificación general de la empresa (67%),
  - Aprobación del plan general y del presupuesto (55%),
  - Elección de los cargos de responsabilidad (56%,)
  - Toma de decisiones en la entidad formando parte de los órganos de dirección (Consejo Rector, Junta Directiva…) (57%).

- Sin embargo, la proporción de mujeres en los espacios de decisión disminuye ligeramente.
- El 92% de las entidades utiliza un lenguaje inclusivo.
- En cuanto a transparencia, en el 86% de las organizaciones son públicos los salarios entre su plantilla y el 73% de las personas trabajadoras conocen la situación económica de su entidad.

Los indicadores de **Sostenibilidad ambiental** pueden considerarse positivos.

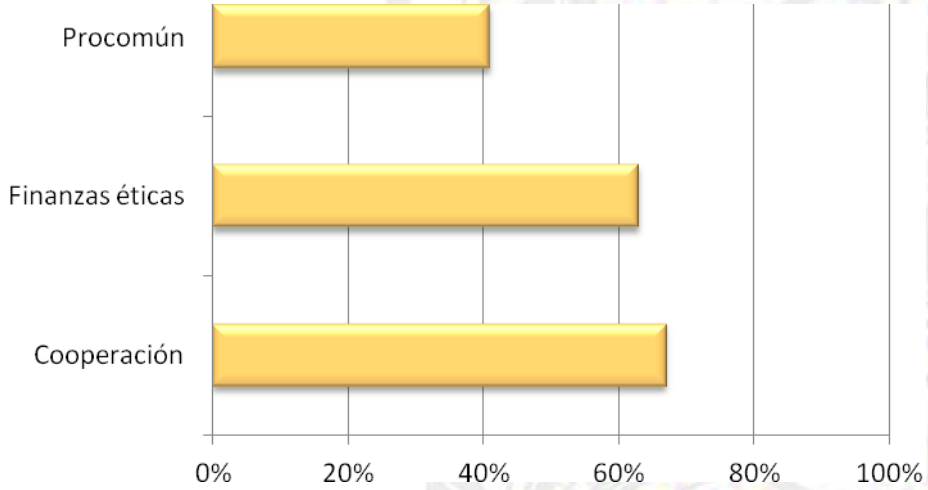


- Existe un elevado grado de sensibilización de todas las entidades en cuanto a que sus objetivos no sean únicamente el crecimiento y la obtención de beneficios, o exclusivamente el medio de obtener ingresos. Todas pretenden, al menos, cubrir una necesidad real de la sociedad y/o el medio ambiente, de un modo eficiente, y en general, trabajar en áreas que supongan una transformación económica, social y ambiental, mediante la economía social.
- Todas las entidades tienen en cuenta criterios de sostenibilidad, además del precio, a la hora de adquirir productos. La mitad consumen siempre o a menudo algún producto ecológico o de comercio justo.
- La mitad de las entidades trabajan en mayor o menor medida con electricidad procedente de fuentes renovables, el 30% exclusivamente con empresas de energía 100% renovable.
- En el 80% de las entidades las personas trabajadoras acuden a su puesto de trabajo en transporte público, bicicleta o caminando. Así mismo, tres cuartas partes, siempre que

el trabajo lo permita., incorporan o facilitan alternativas en lo relacionado con el transporte (videoconferencia, teletrabajo, compartir coche, aparcamiento para bicicletas…).

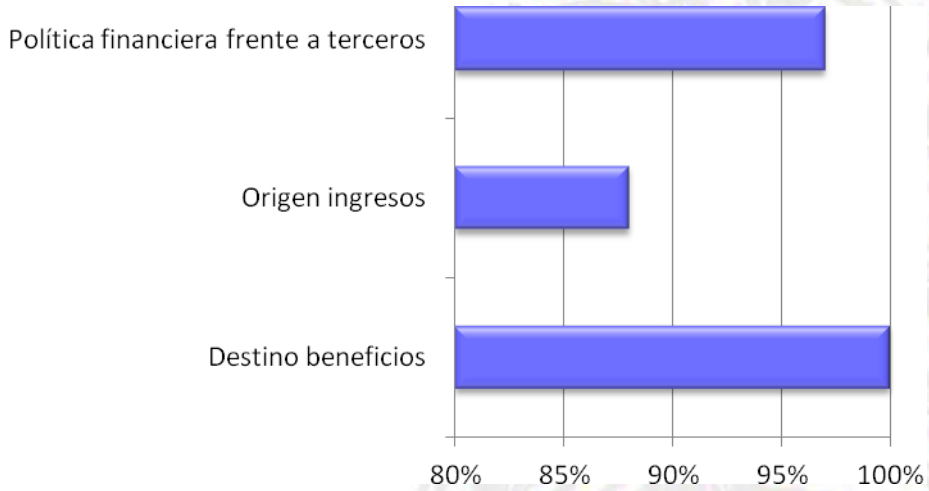
- El 100 % de las entidades disponen de medidas de mejora en la gestión medioambiental (mecanismos de ahorro de agua, consumo de productos ecológicos/comercio justo, medidas de eficiencia energética, reutilización, reciclaje, producción limpia…).

En relación a la **Cooperación**



- El 97% de las organizaciones cooperan con otras de su mismo sector, y el 82% con entidades de diferentes sectores de actividad. Los recursos compartidos con mayor frecuencia son los proyectos (95% de las entidades) y los materiales (72%).
- Dos terceras partes de las entidades están asociadas o son clientes de entidades de finanzas y seguros éticos y solidarios.
- El tipo de banca con la que se opera habitualmente son las Cajas cooperativas y/o Triodos; el 85% de las entidades las utiliza. Un 8% además son socias de Fiare Banca Ética.
- La mitad de las entidades del Mercado Social de Aragón afirman poner a libre disposición del común o bajo licencias libres algún tipo de bien, servicio o material generado a raíz de su actividad.

Los indicadores relativos al principio de **Sin ánimo de lucro** son los que presentan los mejores resultados, rozando la perfección algunos de ellos.



- En el 82% de las entidades el origen principal de sus ingresos es la facturación de bienes y servicios, siendo para el 46% su única fuente de ingresos. Estas saludables cifras reflejan un elevado grado de independencia económica de las entidades (no dependientes de ayudas o convenios con la Administración Pública).
- De las 39 entidades que realizan el Balance Social, el 49% (19 entidades) están reconocidas formalmente como “entidad sin ánimo de lucro”.
- Las entidades que obtuvieron beneficios en el ejercicio de 2015 (62%) los reinvirtieron mayoritariamente en sus propias entidades (reservas, compensación de pérdidas y/o inversiones propias) y, en menor medida, se destinaron a asociaciones o iniciativas para la construcción de bienes comunes cuyo beneficio pertenece al conjunto de la sociedad. En ningún caso se repartieron entre las personas socias y/o trabajadoras o se realizaron inversiones financieras.
- En general, las entidades no tienen capacidad, o no se ha dado el caso, para prestar efectivo a otras entidades, colectivos o personas (76%). Un 21% sí realiza préstamos, pero sin aplicar intereses.

COMPROMISO SOCIAL
82,32%
SIN FINES LUCRATIVOS
94,75%
BIENESTAR LABORAL-TRABAJO
70,81%
SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
77,00
COOPERACIÓN
59,87
DEMOCRACIA-EQUIDAD
67,29%