

Nombre: **PESTALOZZI S COOP**



NIF: **F99385213**

Dirección: **Via Ibérica 67**

Código postal: **500012**

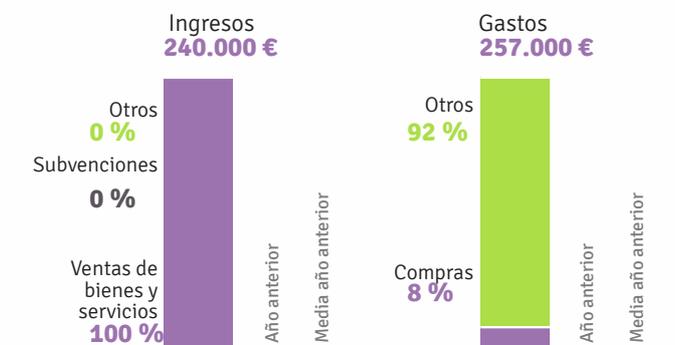
Localidad: **Zaragoza**

Forma jurídica: **Cooperativa de servicios**

Sector: **Proyectos educativos**

Subsector:

### Economía



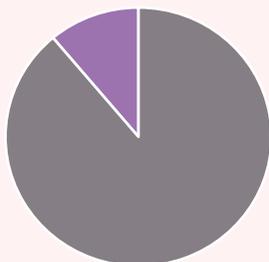
### Política de lucro

En los ejercicios en que vuestra actividad ha tenido beneficios, ¿cómo se reparten?

Redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	<input type="checkbox"/>
Reservas, compensación de pérdidas y/o inversiones propias	<input type="checkbox"/>
Repartir entre socios/as propietarios/as, asociados/as o socios/as colaboradores/as	<input type="checkbox"/>
Repartir entre trabajadores/as no propietarios/as	<input type="checkbox"/>
Inversiones financieras en entidades financieras de la ESS	<input type="checkbox"/>
Inversiones financieras en entidades ajenas a la ESS	<input type="checkbox"/>

### Miembros de la organización

- 2 trabajadoras socias
- 16 trabajadoras no socias



TOTAL: **18** personas

### Transparencia

Los salarios y las demás remuneraciones ¿son públicos para las personas trabajadoras?	<input type="checkbox"/>
¿Habéis publicado en la web los datos/resultados de la Auditoría Social del último ejercicio?	<input type="checkbox"/>
Lo hemos publicado/difundido hacia fuera y hacia dentro	<input type="checkbox"/>
Lo hemos difundido entre las personas de la entidad	<input type="checkbox"/>
No lo hemos publicado	<input checked="" type="checkbox"/>
No lo hemos publicado porque es el primer año que hacemos el BS/AS	<input type="checkbox"/>

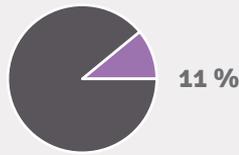
Porcentaje: **0%**

## Democracia

**1** Han participado en la aprobación de planes de trabajo y presupuestos

**2** % de cargos sobre el total de personas trabajadoras

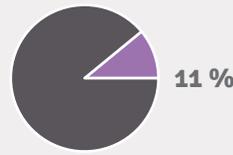
### Toma de decisiones<sup>1</sup>



Año anterior: no disponible

Media año anterior: no disponible

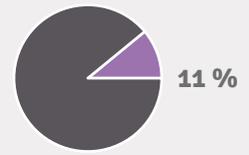
### Cargos directivos<sup>2</sup>



Año anterior: no disponible

Media año anterior: no disponible

### Cargos societarios<sup>2</sup>



no disponible

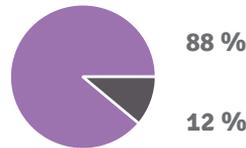
no disponible

## Paridad

● mujeres  
● hombres

### Composición general

18 personas

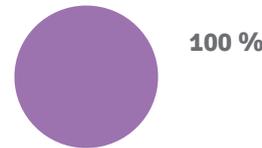


Año anterior: - personas no disponible

Media año anterior: - personas no disponible

### Aprobación plan y presupuesto

2 personas

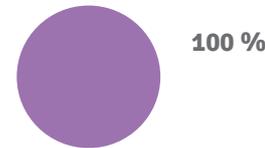


Año anterior: - personas no disponible

Media año anterior: - personas no disponible

### Cargos directivos

2 personas

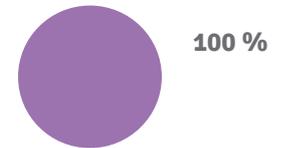


Año anterior: - personas no disponible

Media año anterior: - personas no disponible

### Cargos societarios

2 personas



Año anterior: - personas no disponible

Media año anterior: - personas no disponible

## Lenguaje no sexista

¿La entidad utiliza lenguaje no sexista e inclusivo?

Normalmente no

Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos

Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal

Porcentaje: **100%**

## Formación

Medidas para fomentar la formación de las trabajadoras:

Se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación

Se incluyen horas de formación en el horario laboral o se ayuda a cubrir el coste de la formación

Se adaptan los horarios para facilitar la formación

No se contempla la formación de las personas trabajadoras

Porcentaje: **100%**

## Calidad laboral

Medidas preventivas y/o para la promoción de la salud en el centro de trabajo

Reglamento o protocolo interno que mejora las condiciones laborales establecidas en el convenio

Mejoras de los permisos establecidos por la ley en conciliación de la vida familiar y laboral

Espacios de atención emocional y cuidado a las trabajadoras en el entorno laboral

Porcentaje: **75%**

## Igualdad salarial

En salario bruto por hora



## Horquilla salarial

Ratio entre salario más alto y más bajo

● entre mujeres  
● entre hombres  
● brecha salarial

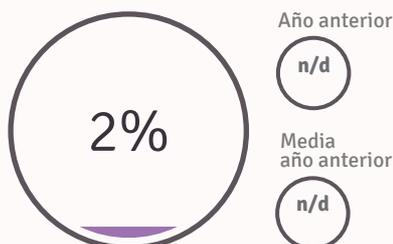


n/d

Año anterior: no disponible  
Media año anterior: no disponible

## Política de compras

% de compras a entidades no lucrativas (ni mercado social ni de REAS)



## Mercado social

% de compras a proveedores de mercado social/REAS



## Intercooperación

La entidad coopera con otras

Compartiendo local	✗
Compartiendo conocimiento	✗
Compartiendo gestión	✗
Compartiendo proyectos	✗
No coopera	✓

Porcentaje: 0%

## Contribución al procomún

Compromiso con el software libre:

No se utiliza software libre	✓
Se utilizan programas ofimáticos de software libre	✗
Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre	✗
La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores son de software libre	✗

Porcentaje: 0%

¿Generáis algún tipo de bien, servicio o material que pongáis a libre disposición y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias Creative Commons? ✗

## Redes y movimientos

Entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social en las que participa la entidad:

Mercado Social de Aragón (MESCoop)

## Finanzas éticas

¿La entidad es socia o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias? ✓

## Medio ambiente

¿Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental? ✗	¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética? ✓	¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible? ✓
¿Se lleva un control interno de las emisiones de CO2? ✗	¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua? ✓	¿Incorporáis criterios de consumo responsable a la hora de adquirir un producto? ✓
¿Se facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte? ✓	¿Servicio eléctrico con empresas proveedoras 100% renovables? no	

Porcentaje: 62%