





Balance Social 2019

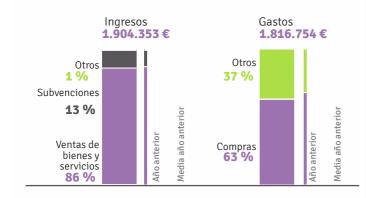
Nombre:

Aragonesa de Packaging



NIF:	B50724285
Dirección:	C/ Monasterio de las Huelgas 23
Código postal:	50014
Localidad:	Zaragoza
Forma jurídica:	Sociedad de responsabilidad limitada
Sector:	Producción industrial
Subsector:	

Economía



Política de lucro

Redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	×
Reservas, compensación de pérdidas y/o inversiones propias	~
Repartir entre socios/as propietarios/as, asociados/as o socios/as colaboradores/as	X
Repartir entre trabajadores/as no propietarios/as	
Inversiones financieras en entidades financieras de la ESS	
Inversiones financiaras en entidades ajenas a la ESS	×

Miembros de la organización

- 2 socias (no trabajadoras)
- 66 trabajadoras no socias
- 4 personas de org. socias
- 2 organizaciones socias



Transparencia

Los salarios y las demás remuneraciones ¿son públicos para las personas trabajadoras?

¿Habéis publicado en la web los datos/resultados de la Auditoría Social del último ejercicio? X

X

Lo hemos publicado/difundido hacia fuera y hacia dentro

Lo hemos difundido entre las personas de la entidad

No lo hemos publicado

No lo hemos publicado porque es el primer año que hacemos

No lo hemos publicado porque es el primer año que hacemos el BS/AS

Porcentaje: 50%

TOTAL: 72 personas

Democracia

- **1** Han participado en la aprobación de planes de trabajo y presupuestos
- 2 % de cargos sobre el total de personas trabajadoras

Toma de decisiones¹



Año 7 % anterior

Media año anterior

no disponible

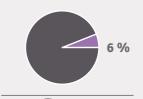
Cargos directivos²



Año 12 % anterior

Media año no disponible anterior

Cargos societarios²



no disponible

Paridad

mujeres hombres

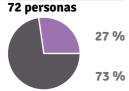
Año

anterior:

Media año

anterior:

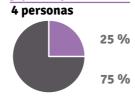
Composición general



53 30 % personas 69 %

no disponible personas

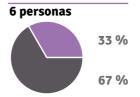
Aprobación plan y presupuesto



no disponible personas

no disponible personas

Cargos directivos



16 % personas 83 %

no disponible personas

Cargos societarios



1 no disponible personas

no disponible personas

Lenguaje no sexista

¿La entidad utiliza lenguaje no sexista e inclusivo?

Normalmente no

Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos

Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal

Formación

Medidas para fomentar la formación de las trabajadoras:

Se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación

Se incluyen horas de formación en el horario laboral o se ayuda a cubrir el coste de la formación

Se adaptan los horarios para facilitar la formación

No se contempla la formación de las personas trabajadoras

Calidad laboral

Medidas preventivas y/o para la promoción de la salud en el centro de trabajo

Reglamento o protocolo interno que mejora las condiciones laborales establecidas en el convenio

Mejoras de los permisos establecidos por la ley en conciliación de la vida familiar y laboral

Espacios de atención emocional y cuidado a las trabajadoras en el entorno laboral

Porcentaje: 100%

Porcentaje: 50%



Igualdad salarial

Horquilla salarial

Porcentaje: 67%

Ratio entre salario más alto y más bajo



anterior

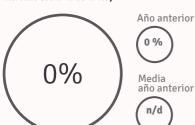
Año

Media año anterior

no disponible

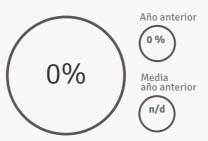
Política de compras

% de compras a entidades no lucrativas (ni mercado social ni de REAS)



Mercado social

% de compres a proveedores de mercado social/REAS



Intercooperación

La entidad coopera con otras

Compartiendo local

Compartiendo conocimiento

Compartiendo gestión

Compartiendo proyectos

No coopera

Porcentaje: 100%

Contribución al procomún

Compromiso con el software libre:

No se utiliza software libre

Se utilizan programas ofimáticos de software libre

X

Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre

La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores son de software libre

Porcentaje: 0%

¿Generáis algún tipo de bien, servicio o material que pongáis a libre disposición y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias Creative Commons?

Redes y movimientos

Entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social en las que participa la entidad:

Mercado Social de Aragón (MESCoop), Patronal Aragonesa de la discapacidad

Finanzas éticas

¿La entidad es socia o clienta de entidades de finanzas éticas y solidarias?

Medio ambiente

¿Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental?

/

¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética?



X

¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible?



¿Se lleva un control interno de las emisiones de CO2?

X

¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua?



¿Incorporáis criterios de consumo responsable a la hora de adquirir un producto?



¿Se facilita alguna alternativa/ ayuda en lo relacionado con el transporte?



¿Servicio eléctrico con empresas proveedoras 100% renovables?

una parte

Porcentaje: 62%







