





Balance Social 2019

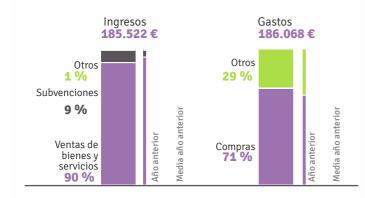
Nombre:

La Pantera Rossa



NIF:	F99350118
Dirección:	C/ San Vicente Paul 28
Código postal:	50001
Localidad:	Zaragoza
Forma jurídica:	Cooperativa de trabajo asociado
Sector:	Librerías
Subsector:	Edición

Economía



Política de lucro

En los ejercicios en que vuestra actividad ha tenido beneficios, ¿cómo se reparten?		
Redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	×	
Reservas, compensación de pérdidas y/o inversiones propias	×	
Repartir entre socios/as propietarios/as, asociados/as o socios/as colaboradores/as		
Repartir entre trabajadores/as no propietarios/as		
Inversiones financieras en entidades financieras de la ESS		
Inversiones financieras en entidades aienas a la ESS		

Miembros de la organización

- 3 trabajadoras socias
- 87 socias (no trabajadoras)
- 1 trabajadoras no socias
- 4 voluntarios



TOTAL: 95 personas

Transparencia

Los salarios y las demás remuneraciones ¿son públicos para las personas trabajadoras?

Lo hemos publicado/difundido hacia fuera y hacia dentro

¿Habéis publicado en la web los datos/resultados de la Auditoría Social del

último ejercicio?

Lo hemos difundido entre las personas de la entidad

X

No lo hemos publicado porque es el primer año que hacemos el BS/AS

Porcentaje: 100%

No lo hemos publicado

Democracia

- **1** Han participado en la aprobación de planes de trabajo y presupuestos
- 2 % de cargos sobre el total de personas trabajadoras

Toma de decisiones¹

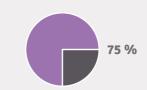


Año 33 % anterior

Media año anterior

no disponible

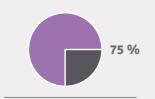
Cargos directivos²



Año anterior

Media año no disponible anterior

Cargos societarios²





no disponible

Paridad

mujeres hombres

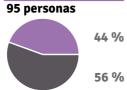
Año

anterior:

Media año

anterior:

Composición general



9 55 % personas 44 %

> no disponible personas

Aprobación plan y presupuesto



3 no disponible personas

no disponible personas

Cargos directivos

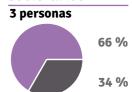
3 personas 66 % **34** %

100 %

66 % personas 33 %

no disponible personas

Cargos societarios



3 no disponible personas

no disponible personas

Lenguaje no sexista

¿La entidad utiliza lenguaje no sexista e inclusivo?

Normalmente no

Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos

Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal

Formación

Medidas para fomentar la formación de las trabajadoras:

Se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación

Se incluyen horas de formación en el horario laboral o se ayuda a cubrir el coste de la formación

Se adaptan los horarios para facilitar la formación

No se contempla la formación de las personas trabajadoras

Calidad laboral

Medidas preventivas y/o para la promoción de la salud en el centro de trabajo

Reglamento o protocolo interno que mejora las condiciones laborales establecidas en el convenio

Mejoras de los permisos establecidos por la ley en conciliación de la vida familiar y laboral

Espacios de atención emocional y cuidado a las trabajadoras en el entorno laboral

X

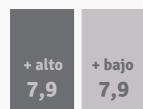
X

Porcentaje: 50%

Porcentaje: 100%

Igualdad salarial

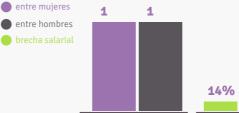
En salario bruto por hora



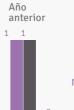
Horquilla salarial

Porcentaje: 67%

Ratio entre salario más alto y más bajo



Año anterior

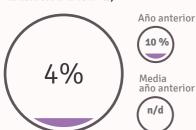


Media año anterior

no disponible

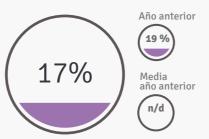
Política de compras

% de compras a entidades no lucrativas (ni mercado social ni de REAS)



Mercado social

% de compres a proveedores de mercado social/REAS



Intercooperación

La entidad coopera con otras

Compartiendo local X

Compartiendo conocimiento

Compartiendo gestión

Compartiendo proyectos

No coopera

Porcentaje: 50%

Contribución al procomún

Compromiso con el software libre:

No se utiliza software libre

Se utilizan programas ofimáticos de software libre

Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre

La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores son de software libre

Porcentaje: 67%

¿Generáis algún tipo de bien, servicio o material que pongáis a libre disposición y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias Creative Commons?

Redes y movimientos

Entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social en las que participa la entidad:

Red de Economía alternativa y Solidaria Aragón (REAS), Mercado social de Aragón (MESCoop), Red de librerías asociativas e independientes y editoriales y distribuidoras alternativas

Finanzas éticas

¿La entidad es socia o clienta de entidades de finanzas éticas y solidarias?



Medio ambiente

¿Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental?

/ ¿F

¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética? **/**

X

¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible?



¿Se lleva un control interno de las emisiones de CO2?

×

¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua?

/

¿Incorporáis criterios de consumo responsable a la hora de adquirir un producto?



¿Se facilita alguna alternativa/ ayuda en lo relacionado con el transporte?

/

¿Servicio eléctrico con empresas proveedoras 100% renovables?

sí

Porcentaje: 75%





