

## Datos de registro



Nombre

**ASOCIACION DE ESTUDIOS  
PSICOLOGICOS Y SOCIALES**

NIF

**G50218155**

Dirección

**Avda. de Goya 72, 6º A**

Código postal

**50005**

Localidad

**Zaragoza**

Forma jurídica

**Asociación**

Sector

**Formación crítica, Difusión y sensibilización  
(charlas, talleres, ...)**

## Datos generales

q0101	Número de personas socias no trabajadoras (pueden ser socios de todo tipo)	398 mujeres 218 hombres 616 TOTAL
q0102	Numero de organizaciones socias/patronas	0
q0103	Personas que participan en representación de las organizaciones socias/patronas	0 mujeres 0 hombres 0 TOTAL
q0105	Número de personas trabajadoras socias	0 mujeres 0 hombres 0 TOTAL
q0106	Número de personas trabajadoras no socias	0 mujeres 0 hombres 0 TOTAL
q0107	Número de personas voluntarias	0 mujeres 0 hombres 0 TOTAL

ind251 **Número de organizaciones socias**

**0**

Año anterior

**N/D**

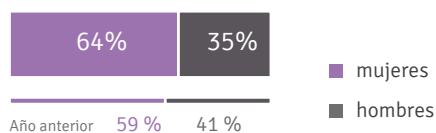
ind118 **Número total de personas trabajadoras de la organización**

**0**

Año anterior

**N/D**

ind3 **Indicador de % de personas de la organización desagregado por sexo**



## Economía y política de lucro

### Plantilla media

q1101	Nº total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas	0 mujeres 0 hombres 0 TOTAL
-------	--	-----------------------------------

ind4	<b>Plantilla Media Equivalente (PME)</b>	0	Año anterior	0
------	--	---	--------------	---

### Información económica

q1201	Importe total anual de los gastos -en €-	16.202,73 €
q1202	Importe total anual de las adquisiciones de bienes y servicios -en €-	14.300,51 €
q1206	Importe total anual destinado al coste de personal -en €-	0 €
q1203	Importe total anual de ingresos -en €-	15.811,12 €
q1204	Importe total anual de ventas de bienes y servicios -en €-	14.191,12 €
q1205	Importe total anual de las subvenciones concedidas a la organización/proyecto -en €-	1.500 €

ind5	<b>Indicador del volumen de compras sobre gastos</b>	88,3 %	Año anterior	68,1 %	Media agregada campaña anterior	no disponible
------	--	--------	--------------	--------	---------------------------------	---------------

ind116	<b>Indicador de masa salarial</b>	0 %	Año anterior	no disponible	Media agregada campaña anterior	no disponible
--------	-----------------------------------	-----	--------------	---------------	---------------------------------	---------------

ind6	<b>Indicador de cifra de negocio</b>	89,8 %	Año anterior	76,4 %	Media agregada campaña anterior	no disponible
------	--------------------------------------	--------	--------------	--------	---------------------------------	---------------

ind7	<b>Indicador de % de dependencia de subvenciones</b>	9,5 %	Año anterior	23 %	Media agregada campaña anterior	no disponible
------	--	-------	--------------	------	---------------------------------	---------------

ind8 **Resultado económico anual**

**-391,61** €

Año anterior **1.136,27** €

## Política de lucro

ind90 **En los ejercicios que tu actividad ha tenido beneficios ¿cómo se reparten?**

- Redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes
- Reservas, compensación de pérdidas y/o inversiones propias (equipo, formación, materiales, proyectos nuevos, etc)
- Repartir entre socios/as propietarios/as, asociados/as o socios/as colaboradores/as
- Repartir entre trabajadores/as no propietarios/as
- Inversiones financieras en entidades financieras de la ESS (Coop, Fiare, Oikocredit y/o Triodos)
- Inversiones financieras en entidades ajenas a la ESS



Si/No

Año anterior

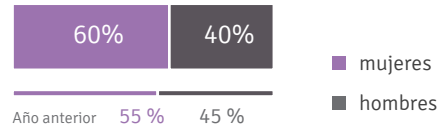


## Equidad y democracia

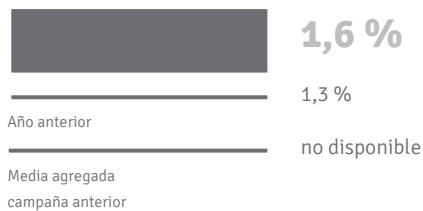
### Participación

q2101	Número de personas que han participado en la elaboración del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	6 mujeres 4 hombres 10 TOTAL
q2102	Número de personas que han participado en la aprobación del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	4 mujeres 2 hombres 6 TOTAL

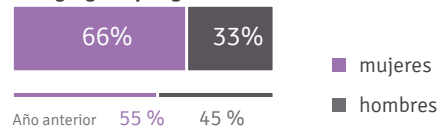
ind10 **Indicador de % de personas que han participado en la elaboración del plan de gestión y del presupuesto anual desagregado por sexo**



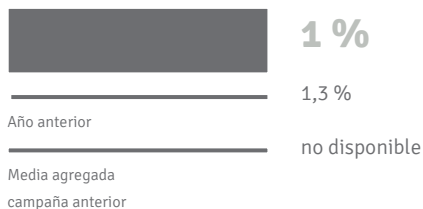
ind11 **Indicador de % de personas que han participado en la elaboración del plan de gestión y del presupuesto anual**



ind12 **Indicador de % de persona que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual desagregado por género**



ind13 **Indicador de % de personas que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual**



### Transparencia

ind58 **Los salarios y las demás remuneraciones ¿son públicos para las personas trabajadoras?**



Año anterior N/D

ind14

#### Hemos publicado en la web los datos/resultados de la Auditoría/Balance Social del último ejercicio



**- Lo hemos publicado/difundido tanto hacia afuera como hacia las personas de la entidad.**

- Lo hemos difundido entre las personas de la entidad.

- No lo hemos publicado.

- No lo hemos publicado porque es el primer año que hacemos el BS/AS.

**100** %

Año anterior **3.300%**

## Lenguaje no sexista

ind98

#### ¿La entidad utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo?

- Normalmente no

- Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos



**- Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal**

**100** %

Año anterior **100%**

## Sostenibilidad ambiental

### Política ambiental

ind59	<b>Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental?</b>	✗	Año anterior	✗
ind106	<b>Se lleva un control interno de las emisiones de CO2</b>	✗	Año anterior	✗

### Consumo de energía y de agua (en oficinas)



ind60	<b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética?</b>	✗	Año anterior	✓
ind61	<b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua?</b>	✗	Año anterior	✗
ind62	<b>Contratáis todo el servicio eléctrico con empresas proveedoras que generan el 100% de su energía eléctrica de fuentes renovables certificada con garantía de origen?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí</li> <li>- Contratamos una parte, no toda.</li> <li>✓ - No</li> </ul>	N/D	Año anterior N/D

### Consumo de papel (en oficinas)

ind63	<b>¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria?</b>	✓	Año anterior	✓
-------	---	---	--------------	---



## Prevención y recogida selectiva de residuos

ind65 **¿Disponéis de prácticas formales de gestión de residuos?**

 Año anterior 



## Otros consumos (productos con garantía de origen sostenible)

ind69 **A la hora de adquirir un producto, ¿se contemplan criterios de consumo responsable?**

 Año anterior 

## Movilidad

ind102 **¿La entidad incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte? (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas,)**

 Año anterior 

## Cooperación y compromiso con el entorno

### Participación en redes y movimientos sociales

q50B **Nombra las entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social estables en las que participa la entidad de manera activa (indicar el nombre completo de la Red, no acrónimo)**

Mercado Social de Aragón (MESCoop)

### Aportaciones económicas solidarias

ind71 **La entidad es socia o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias?**

×

Año anterior ×

### Mercado social e intercooperación

q5302 **Importe de las compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS** 0 €

q5306 **Importe de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades no lucrativas (que NO pertenezcan al Mercado Social ni a REAS)** 0 €

ind72 **Indicador % total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades no lucrativas (que no pertenecen al Mercado Social ni a REAS)**

 **0 %**

0 %

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind42 **Indicador de % de compras a proveedores del mercado social y/o REAS**

 **0 %**

2,7 %

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind103 **La organización coopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios**

- Compartiendo local
- ✓ **- Compartiendo conocimiento**
- Compartiendo gestión
- ✓ **- Compartiendo proyectos**
- No coopera

**50 %**

Año anterior **N/D**



## Aportación al procomún

ind74 **A raíz de vuestra actividad, ¿generáis algún tipo de bien, servicio o material (recetas, técnicas y/o materiales de trabajo, semillas, etc...) que pongáis a libre disposición del común y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias libres como Creative Commons?**



Año anterior



ind75 **Indicar cuál es vuestro compromiso con el Software Libre:**



- No se utiliza software libre

**- Se utilizan programas ofimáticos de software libre de manera regular y mayoritaria**

- Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre (diseño gráfico, gestión contable...) de manera regular y mayoritaria

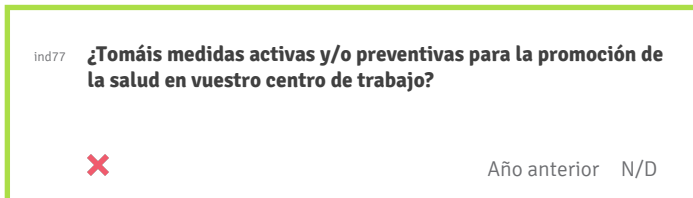
- La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores de la organización són de software libre

**33,33 %**

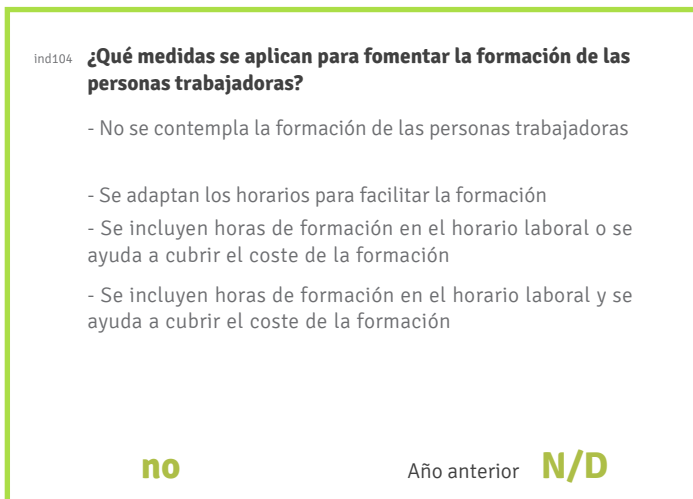
Año anterior **66,67%**

## Trabajo

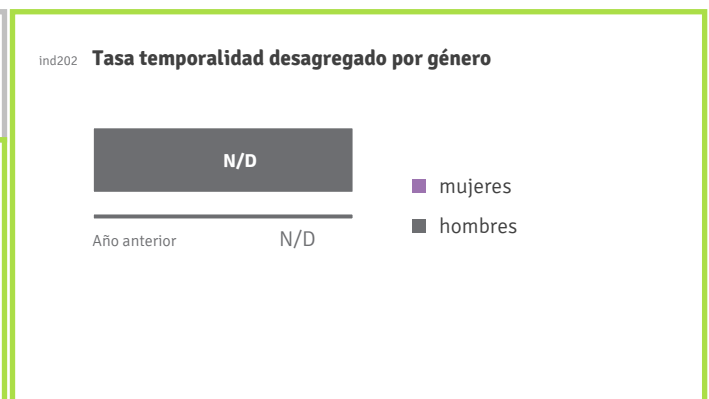
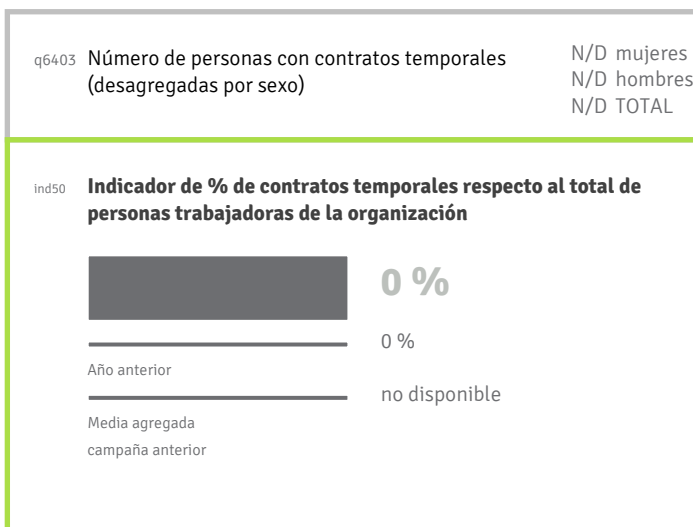
### Salud laboral



### Formación y desarrollo personal



### Estabilidad laboral



## Logros y Compromisos de mejora

### Principal logro

q70A **De todas vuestras prácticas acordes a los Principios Economía Social y Solidaria, ¿Cuál es vuestro mayor logro en el 2018?**

Los avances relacionados con la movilidad sostenible y las tareas de difusión de consumo responsable

### Grado de consecución de las metas propuestas en el ejercicio anterior

q70E **Indica que ha hecho tu entidad para el logro de las mejoras (o retos) propuestas en el Balance Social del ejercicio anterior.**

Todas las personas de nuestra de la Asociación nos hemos esforzado para la consecución de nuestros objetivo y retos formulados en el año anterior. La edición de publicaciones relativas a la movilidad sostenible -especialmente el libro que hemos editado en colaboración con otras entidades sociales- así como las tareas formativas relacionadas con la psicología práctica y el consumo responsable.

### Retos para el ejercicio siguiente

q70B **Reto 1- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Reforzar las tareas formativas relacionadas con el consumo responsable y dirigidas a todas las personas consumidoras.

q70C **Reto 2- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Continuar el trabajo de años anteriores sobre movilidad sostenible, a través del Grupo de trabajo que se ha creado con otras entidades

q70D **Reto 3- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Potenciar nuestra relación con otras entidades del mercado social.