



Nombre

# Bebidas y Maridajes de Ainet

NIF

F22403380

Dirección

C/ Única 1

Código postal

22623

Localidad

Sabiñánigo

Forma jurídica

Cooperativa de trabajo asociado

Sector

Bodegas y venta de bebidas, Procesamiento de alimentos

## Datos generales

q0101	Número de personas socias no trabajadoras (pueden ser socios de todo tipo)	0 mujeres 1 hombres 0 otras 1 TOTAL
q0102	Numero de organizaciones socias/patronas	0
q0103	Personas que participan en representación de las organizaciones socias/patronas	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q0105	Número de personas trabajadoras socias	1 mujeres 2 hombres 0 otras 3 TOTAL
q0106	Número de personas trabajadoras no socias	0 mujeres 1 hombres 0 otras 1 TOTAL
q0107	Número de personas voluntarias	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q0110	Número de personas trabajadoras que no se encuentran en plantilla	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL



## Centros de trabajo

q0201	Número de centros de trabajo de la organización	1
-------	---	---

# Economía y política de lucro

## Plantilla media

q1101	Nº total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas	1 mujeres 1,5 hombres 0 otras 2,5 TOTAL
ind4	<b>Plantilla Media Equivalente (PME)</b>	<b>2,5</b> Año anterior <b>3</b>

## Información económica

q1102	Sumatorio del salario bruto anual de todas las personas trabajadoras de la entidad en el último ejercicio (desagregado por sexo)	15.280 mujeres 17.137,85 hombres 0 otras 32.417,85 TOTAL
q1107	Sumatorio de las retribuciones no pagadas por la empresa/entidad por motivo de baja o permiso (desagregado por sexo)	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q1201	Importe total anual de los gastos -en €-	63.093,62 €
q1202	Importe total anual de las adquisiciones de bienes y servicios -en €-	33.047,81 €
q1206	Importe total anual destinado al coste de personal -en €-	29.670,81 €
q1203	Importe total anual de ingresos -en €-	66.139,35 €
q1204	Importe total anual de ventas de bienes y servicios -en €-	66.139,35 €
q1205	Importe total anual de las subvenciones concedidas a la organización/proyecto -en €-	0 €

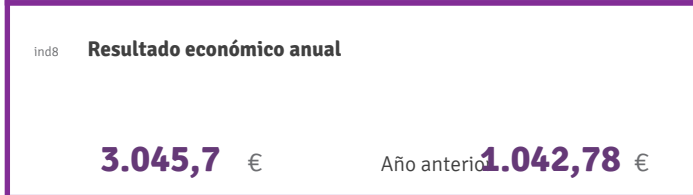
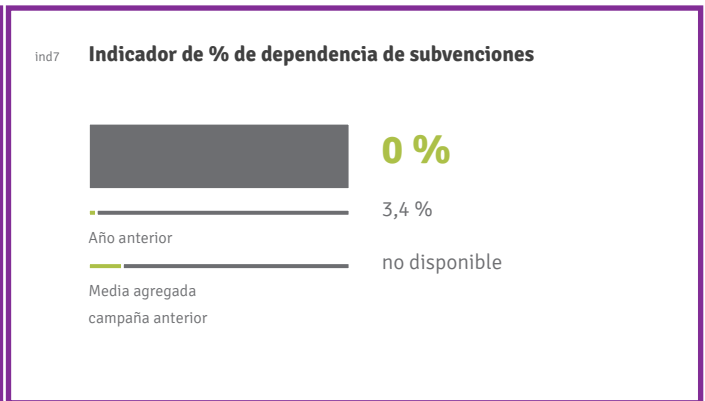
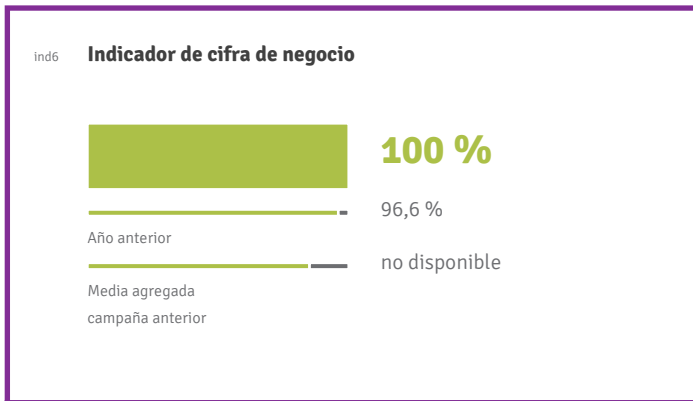
ind114	<b>Salario medio del ejercicio desagregado por sexo</b>												
<p>Legend: ■ mujeres (green), ■ hombres (grey)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>mujeres</th> <th>hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año anterior</td> <td>14.249,4</td> <td>8.645,55</td> </tr> <tr> <td>Media año anterior</td> <td>20.389,06</td> <td>18.332,99</td> </tr> <tr> <td><b>Año actual</b></td> <td><b>15.280</b></td> <td><b>11.425,23</b></td> </tr> </tbody> </table>		Categoría	mujeres	hombres	Año anterior	14.249,4	8.645,55	Media año anterior	20.389,06	18.332,99	<b>Año actual</b>	<b>15.280</b>	<b>11.425,23</b>
Categoría	mujeres	hombres											
Año anterior	14.249,4	8.645,55											
Media año anterior	20.389,06	18.332,99											
<b>Año actual</b>	<b>15.280</b>	<b>11.425,23</b>											

ind5	<b>Indicador del volumen de compras sobre gastos</b>								
<p>Legend: ■ mujeres (green), ■ hombres (grey)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año anterior</td> <td>57,9 %</td> </tr> <tr> <td>Media agregada campaña anterior</td> <td>no disponible</td> </tr> <tr> <td><b>Año actual</b></td> <td><b>52,4 %</b></td> </tr> </tbody> </table>		Categoría	Indicador	Año anterior	57,9 %	Media agregada campaña anterior	no disponible	<b>Año actual</b>	<b>52,4 %</b>
Categoría	Indicador								
Año anterior	57,9 %								
Media agregada campaña anterior	no disponible								
<b>Año actual</b>	<b>52,4 %</b>								

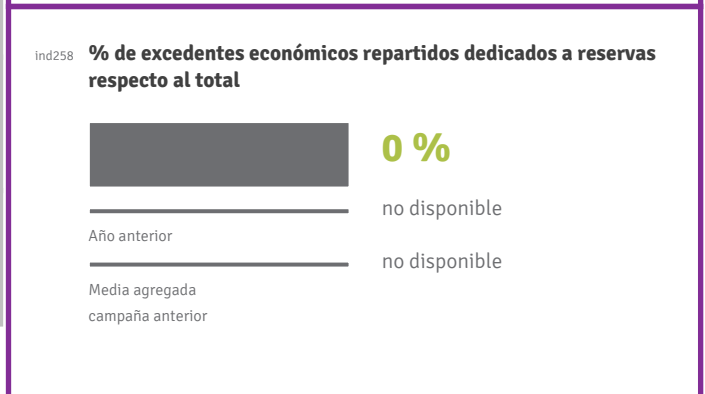
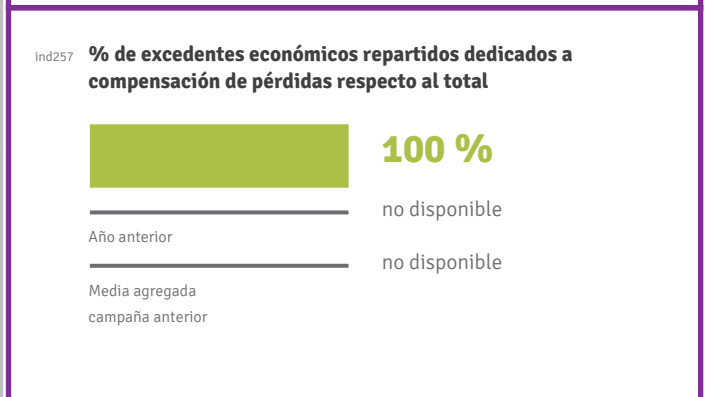
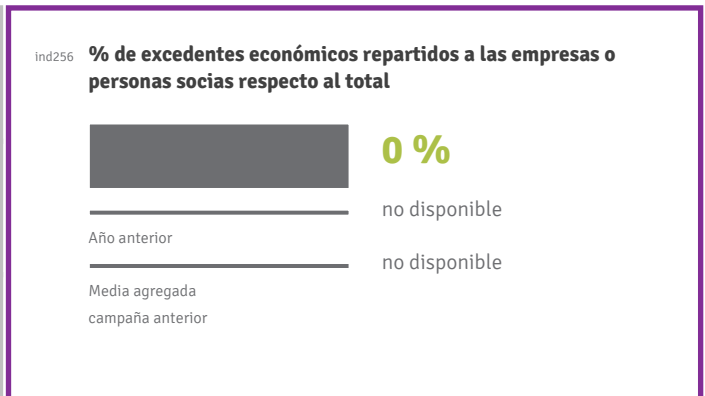
  

ind116	<b>Indicador de masa salarial</b>								
<p>Legend: ■ mujeres (green), ■ hombres (grey)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año anterior</td> <td>40,2 %</td> </tr> <tr> <td>Media agregada campaña anterior</td> <td>no disponible</td> </tr> <tr> <td><b>Año actual</b></td> <td><b>47 %</b></td> </tr> </tbody> </table>		Categoría	Indicador	Año anterior	40,2 %	Media agregada campaña anterior	no disponible	<b>Año actual</b>	<b>47 %</b>
Categoría	Indicador								
Año anterior	40,2 %								
Media agregada campaña anterior	no disponible								
<b>Año actual</b>	<b>47 %</b>								



## Política de lucro

q1404	Cantidad de excedentes económicos obtenidos al cierre del ejercicio	3.045,73 €
q1405	Cantidad de excedentes económicos repartidos a las empresas o personas socias	0 €
q1406	Cantidad de excedentes económicos dedicados a compensación de pérdidas	3.045,73 €
q1407	Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Educación / formación interna	0 €
q1408	Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Causas sociales y solidarias	0 €
q1409	Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Inversiones financieras en entidades financieras de la ES (Coop57, Fiare y/o Triodos)	0 €
q1410	Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Reservas (obligatorias, voluntarias, etc)	0 €
q1411	Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Otras	0 €



ind276 **Indicador de % reservas destinadas a educación/formación**



**0 %**

no disponible

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind277 **Indicador de % reservas destinadas a causas sociales y solidarias**



**0 %**

no disponible

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind278 **Indicador de % reservas destinadas a inversiones financieras en entidades financieras de la ES**



**0 %**

no disponible

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind279 **Indicador de % reservas destinadas a Reservas (obligatorias, voluntarias, etc)**



**0 %**

no disponible

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind280 **Indicador de % reservas destinadas a otras reservas**



**0 %**

no disponible

Año anterior

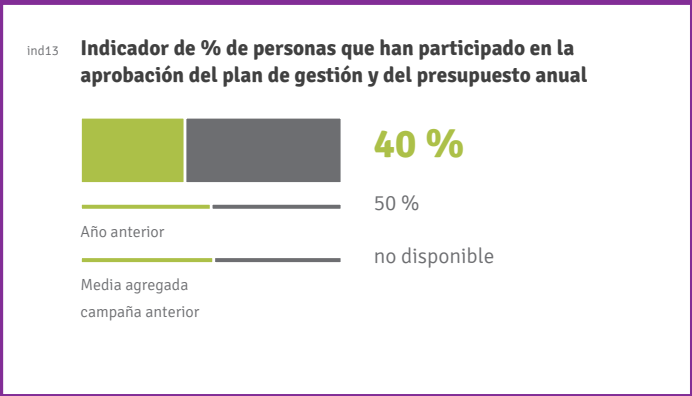
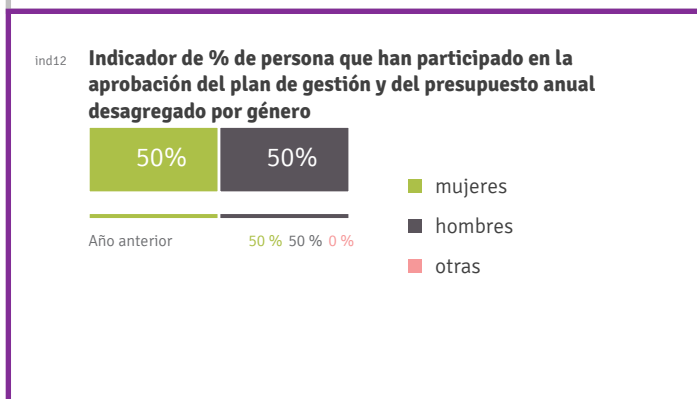
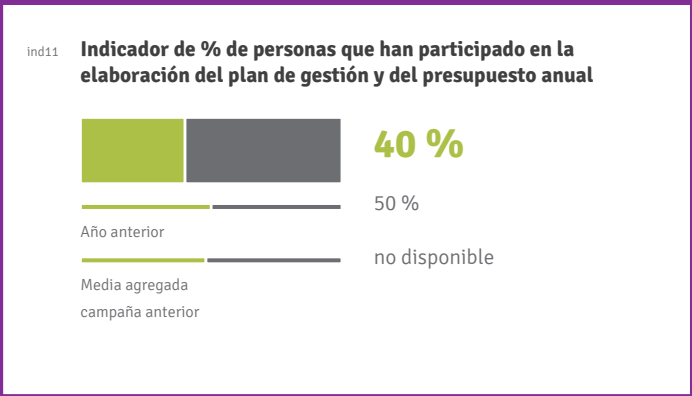
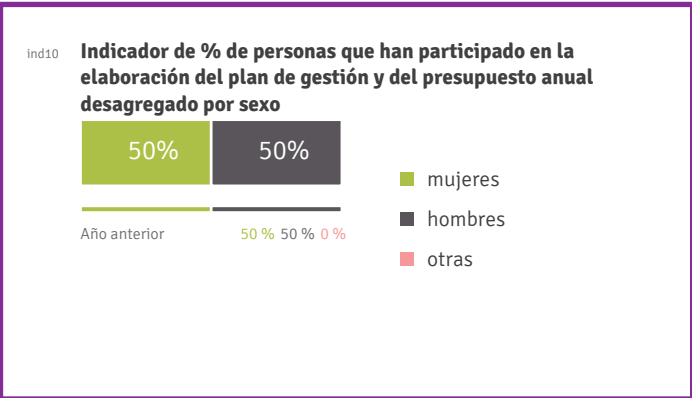
no disponible

Media agregada  
campana anterior

# Equidad y democracia

## Participación

q2101	Número de personas que han participado en la elaboración del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	1 mujeres 1 hombres 0 otras 2 TOTAL
q2102	Número de personas que han participado en la aprobación del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	1 mujeres 1 hombres 0 otras 2 TOTAL
q2110	Número de personas trabajadoras que han participado en la aprobación del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	1 mujeres 1 hombres 0 otras 2 TOTAL
q2111	Número de personas socias de trabajo que han participado en la aprobación del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	1 mujeres 1 hombres 0 otras 2 TOTAL



**ind259** **Indicador del numero total de personas trabajadoras que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto**

**2** Año anterior **N/D**

**ind260** **Indicador del numero total de personas socias trabajadoras que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto**

**2** Año anterior **N/D**

ind273 **Indicador de % de personas trabajadoras que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual**



no disponible  
 Año anterior  
 no disponible  
 Media agregada  
 campaña anterior

ind274 **Indicador de % de personas socias trabajadoras que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual**



no disponible  
 Año anterior  
 no disponible  
 Media agregada  
 campaña anterior

## Cargos de responsabilidad

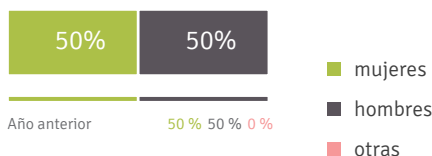
q3201 **Número de personas que ocupan cargos de responsabilidad en la estructura laboral de la organización disgregado por sexo**

1 mujeres  
 1 hombres  
 0 otras  
 2 TOTAL

q3202 **Número de personas que ocupan cargos societarios/políticos en la organización disgregado por sexo**

1 mujeres  
 2 hombres  
 0 otras  
 3 TOTAL

ind20 **Indicador de % de cargos de responsabilidad sobre el total de miembros de la organización desagregado por sexo**

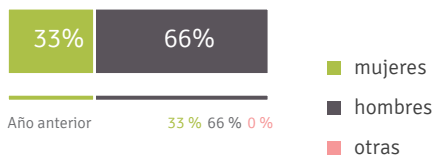


ind21 **Indicador de % de cargos de responsabilidad sobre el total de personas trabajadoras**



66,7 %  
 Año anterior  
 no disponible  
 Media agregada  
 campaña anterior

ind23 **Indicador de % de cargos societarios/políticos sobre el total de miembros de la organización desagregado por sexo**



ind24 **Indicador de % de cargos societarios/políticos sobre el total de personas trabajadoras**



100 %  
 Año anterior  
 no disponible  
 Media agregada  
 campaña anterior

## Igualdad salarial

q3301 **Retribución más alta (en precio bruto por hora trabajada) - en €**

17,25 mujeres  
 16,67 hombres  
 0 otras  
 33,92 TOTAL

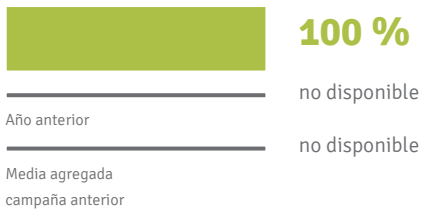
q3302 Retribución más baja (en precio bruto por hora trabajada) - en €

17,25 mujeres
16,67 hombres
0 otras
33,92 TOTAL

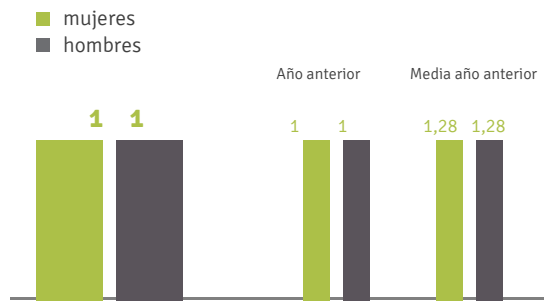
ind27 **Índice de Banda Salarial**

**1** Año anterior **1,05**

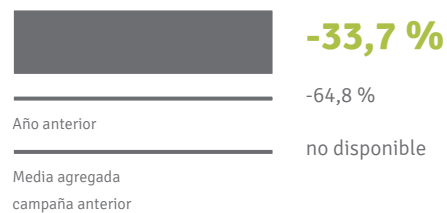
ind272 **Brecha salarial entre hombres y otras identidades**



ind26 **Índice de Banda Salarial desagregado por sexo**



ind97 **Brecha salarial entre hombres y mujeres**



## Transparencia

ind14 **Hemos publicado en la web los datos/resultados de la Auditoría/Balance Social del último ejercicio**

- ✓ - **Lo hemos publicado/difundido tanto hacia afuera como hacia las personas de la entidad.**
- Lo hemos difundido entre las personas de la entidad.
- No lo hemos publicado.
- No lo hemos publicado porque es el primer año que hacemos el BS/AS.




**100 %** Año anterior **50%**

ind152 **Indicador de selección múltiple sobre la información pública disponible**

- Datos críticos fundamentales
- ✓ - **Balance económico / presupuesto**
- Plan de comunicación
- Plan de trabajo anual / memoria
- ✓ - **Normas y procedimientos internos**
- ✓ - **Código ético / estatutos**
- ✓ - **Actas de reuniones (asamblea, comisiones, etc)**
- Otros

**57,14 %** Año anterior **N/D**






## Lenguaje no sexista, plan de igualdad y protocolo contra acoso sexual

<p>ind98 <b>¿La entidad utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo?</b></p> <p>- Normalmente no</p> <p> - <b>Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos</b></p> <p>- Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal</p> <p><b>50 %</b> Año anterior <b>50%</b></p>
<p>ind261 <b>¿La entidad dispone de un plan de igualdad vigente y de los recursos para realizar el correspondiente seguimiento y evaluación?</b></p> <p> Año anterior N/D</p>
<p>ind262 <b>¿La entidad dispone de un protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual, por razón de sexo, de identidad de género o de preferencia sexual?</b></p> <p> Año anterior N/D</p>





## Sostenibilidad ambiental



### Consumo de energía y de agua (en oficinas)

<p>ind60 <b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética?</b></p> <p> Año anterior </p>	<p>ind62 <b>Contratáis todo el servicio eléctrico con empresas proveedoras que generan el 100% de su energía eléctrica de fuentes renovables certificada con garantía de origen?</b></p> <p> - <b>Sí</b> - Contratamos una parte, no toda. - No</p> <p>N/D Año anterior N/D</p>
<p>ind61 <b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua?</b></p> <p> Año anterior </p>	



### Consumo de papel (en oficinas)

<p>ind63 <b>¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria?</b></p> <p> Año anterior </p>
--

### Prevención y recogida selectiva de residuos

<p>ind65 <b>¿Disponéis de prácticas formales de gestión de residuos?</b></p> <p> Año anterior </p>
--

### Política ambiental

<p>ind59 <b>Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental?</b></p> <p> Año anterior </p>
---

ind106 **Se lleva un control interno de las emisiones de CO2**



Año anterior

## Otros consumos (productos con garantía de origen sostenible)

ind69 **A la hora de adquirir un producto, ¿se contemplan criterios de consumo responsable?**



Año anterior



## Movilidad

ind102 **¿La entidad incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte? (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas,)**



Año anterior



## Cooperación y compromiso con el entorno

### Participación en redes y movimientos sociales

q50B **Nombra las entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social estables en las que participa la entidad de manera activa (indicar el nombre completo de la Red, no acrónimo)**

Mercado Social Aragon (MESCoop Aragón), Asoc. de pequeños productores de la Jacetania y Alto Gallego. Slow Food Huesca, Ecodes, Asoc. de empresarios del alto Gallego, Asoc de empresarios de Jaca

### Aportaciones económicas solidarias

ind71 **La entidad es socia o clienta de entidades de finanzas éticas y solidarias?**



Año anterior



### Mercado social e intercooperación

q5302 Importe de las compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS 5.047,81 €

q5306 Importe de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de la economía social (que NO pertenezcan al Mercado Social ni a REAS) 28.000 €

ind254 **% total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades del mercado social y/o REAS y a entidades de la economía social y solidaria**



**100 %**

no disponible

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind42 **Indicador de % de compras a proveedores del mercado social y/o REAS**



**15,3 %**

9,6 %

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

ind72 **Indicador % total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de la economía social (que no pertenecen al Mercado Social ni a REAS)**



**84,7 %**



4 %

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior



ind103 **La organización coopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios**

- Compartiendo local
-  - **Compartiendo conocimiento**
- Compartiendo gestión
-  - **Compartiendo proyectos**
- No coopera


**50 %**                      Año anterior **75%**

## Aportación al procomún

ind74 **A raíz de vuestra actividad, ¿generáis algún tipo de bien, servicio o material (recetas, técnicas y/o materiales de trabajo, semillas, etc...) que pongáis a libre disposición del común y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias libres como Creative Commons?**

                      Año anterior 

ind75 **Indicar cuál es vuestro compromiso con el Software Libre:**

- No se utiliza software libre o solo de manera puntual y/o minoritaria
- Se utilizan programas ofimáticos de software libre de manera regular y mayoritaria
-  - **Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre (diseño gráfico, gestión contable...) de manera regular y mayoritaria**
- La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores de la organización són de software libre

**66,67 %**                      Año anterior **100%**

# Trabajo

## Regulación de prestaciones de empleo

ind78 **La organización dispone de un reglamento o protocolo interno que contemple medidas de mejora de las condiciones laborales establecidas en el convenio de aplicación**

✗ Año anterior ✗

## Cuidados y compensaciones

ind80 **Se contemplan medidas que mejoran los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación de la vida familiar y laboral?**

✗ Año anterior ✓

ind105 **¿Se generan espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras en relación a su situación con el entorno laboral?**

✓ Año anterior ✓

## Estabilidad laboral

q6402 **Número de personas con contratos indefinidos (desagregadas por sexo)**

1 mujeres
2 hombres
0 otras
3 TOTAL

ind49 **% de personas con contratos indefinidos**

75 %

100 %

Año anterior

Media agregada campaña anterior

no disponible

ind249 **% de personas con contratos indefinidos desagregado por sexo**

33%	66%
-----	-----

Año anterior 33 % 66 % 0 %

- mujeres
- hombres
- otras

## Logros y Compromisos de mejora

### Principal logro

q70A **De todas vuestras prácticas acordes a los Principios Economía Social y Solidaria, ¿Cuál es vuestro mayor logro en el 2019?**

Haber colaborado con una ONG que trabaja con discapacitados intelectuales, hemos mejorado

### Grado de consecución de las metas propuestas en el ejercicio anterior

q70E **Indica que ha hecho tu entidad para el logro de las mejoras (o retos) propuestas en el Balance Social del ejercicio anterior.**

hemos mejorado el ahorro de agua en el proceso de elaboración.

### Retos para el ejercicio siguiente

q70B **Reto 1- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Este año con lo complicado que está siendo el reto es seguir con la empresa

q70C **Reto 2- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

q70D **Reto 3- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**