

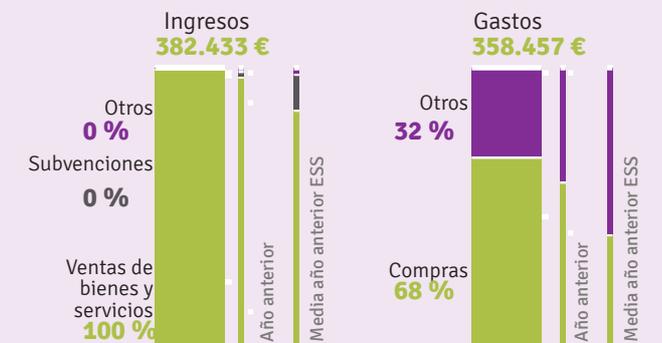
El Balance/Auditoría Social evalúa de forma sistemática los principios de la Economía Social y Solidaria: la igualdad, el trabajo de calidad, la sostenibilidad ambiental, la cooperación, la ausencia de ánimo de lucro y el compromiso con el entorno

Aupro Sociedad Cooperativa



NIF:	F99440661
Dirección:	C/ Gavín s/n, local
Código postal:	50001
Localidad:	Zaragoza
Forma jurídica:	Cooperativa de trabajo asociado
Sector:	Construcción y rehabilitación Diseño y artes gráficas
Año	2015

Economía



Política de lucro

En caso de haber tenido excedentes económicos, cómo se reparten?

% repartido a empresas o personas socias	0
% dedicado a compensación de pérdidas	0
% dedicado a la reserva	99
Educación/formación interna	0
Causas sociales y solidarias	0
Inversiones en las entidades de finanzas ética	0
Reserva obligatoria/voluntaria	0
Otras	100

Política de compras

% de compras a entidades de la Economía Social (ni mercado Social ni REAS)



Año anterior: **8 %** Media año anterior ESS: **4 %**

Mercado Social

% de compras a proveedores del Mercado Social / REAS



Año anterior: **3 %** Media año anterior ESS: **n/d**

Transparencia

Los salarios y las demás remuneraciones ¿son públicos para las personas trabajadoras?

¿Habeis publicado en la web y/o redes sociales los datos/resultados de la Auditoría Social del último ejercicio?

Lo hemos publicado/difundido tanto hacia afuera como hacia las personas de la entidad.

Información pública disponible:

Balance económico / presupuesto

Miembros de la organización

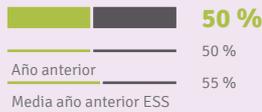
● 4 trabajadoras socias



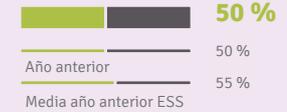
TOTAL: 4 personas

Paridad

Composición general



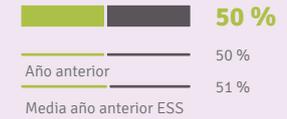
Aprobación plan y presupuesto



Cargos directivos



Cargos societarios



*las cifras resaltadas corresponden al % de mujeres

Democracia

Organización¹

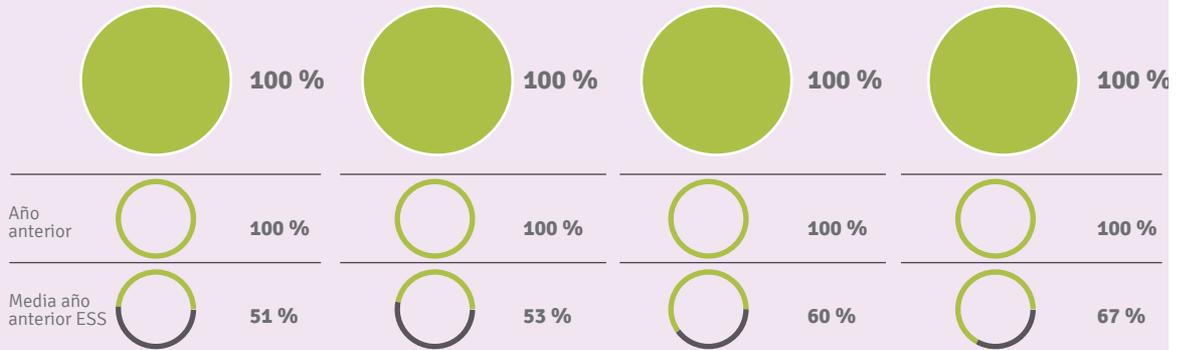
Estructura laboral¹

Cargos directivos²

Cargos societarios²

1 Han participado en la aprobación de planes de trabajo y presupuestos

2 % de cargos sobre el total de personas trabajadoras



Formación

Medidas para fomentar la formación de las trabajadoras:

Se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación ✓

Se incluyen horas de formación en el horario laboral o se ayuda a cubrir el coste de la formación

Se adaptan los horarios para facilitar la formación

No se contempla la formación de las personas trabajadoras

Calidad laboral

Medidas preventivas y/o para la promoción de la salud en el centro de trabajo ✓

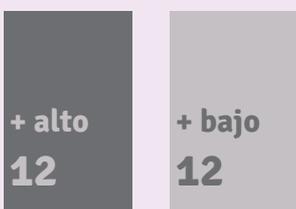
Reglamento o protocolo interno que mejora las condiciones laborales establecidas en el convenio ✓

Mejoras de los permisos establecidos por la ley en conciliación de la vida familiar y laboral ✓

Espacios de atención emocional y cuidado de las trabajadoras en el entorno laboral ✓

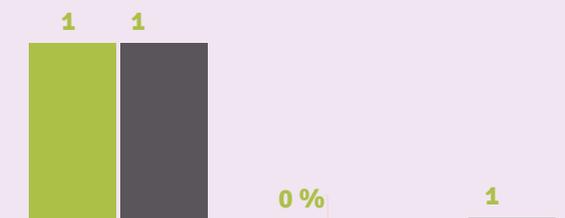
Igualdad salarial

En salario bruto por hora (€)



Ratio entre salario más alto y más bajo

● entre mujeres
● entre hombres
● brecha salarial (entre hombres y mujeres)



Índice de banda salarial

1

Perspectiva feminista

¿La entidad utiliza lenguaje no sexista e inclusivo?

Se utiliza el lenguaje inclusivo en la expresión escrita

¿La entidad dispone de un plan de igualdad vigente y de los recursos para realizar el correspondiente seguimiento y evaluación? ✓

¿La entidad dispone de un protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual, por razón de sexo, de identidad de género o de preferencia sexual? ✓

Contribución al procomún

No se utiliza software libre o solo de manera puntual ✓

Se utilizan programas ofimáticos de software libre ✗

Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre ✗

La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores son de software libre ✗

¿Generáis algún tipo de bien, servicio o material que pongáis a libre disposición y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias Creative Commons? ✗

Intercooperación

La entidad coopera con otras:

Compartiendo local ✗

Compartiendo conocimiento ✗

Compartiendo gestión ✗

Compartiendo proyectos ✗

No coopera ✓

Redes y movimientos

Entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social en las que participa la entidad:

Mercado Social Aragón y REAS red de redes

Finanzas éticas

¿La entidad es socia o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias? ✓

Medio ambiente

¿Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental? ✓

¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética? ✓

¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible? ✓

¿Se lleva un control interno de las emisiones de CO2? ✓

¿Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua? ✓

¿Incorporáis criterios de consumo responsable a la hora de adquirir un producto? ✓

¿Se facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte? ✓

¿Servicio eléctrico con empresas proveedoras 100% renovables? Sí